

# www.agriturismo.fvg.it on line dal 4 aprile 2018

Il rinnovato sito web di ERSA dedicato all'agriturismo regionale, ma anche alle fattorie didattiche e sociali e ai prodotti agroalimentari tradizionali (PAT)

Anna Toffano, Roberto Mucchiut

Servizio promozione, statistica agraria e marketing

Il rinnovato sito [www.agriturismo.fvg.it](http://www.agriturismo.fvg.it), nasce innanzitutto da un'esigenza di aggiornamento tecnologico e funzionale, anche in vista della procedura on line di classificazione delle aziende agrituristiche con alloggio realizzata in collaborazione con ISMEA, e al contempo ha segnato anche il completamento di un progetto di promozione del comparto agrituristico regionale, allargato alle fattorie didattiche e ai prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) quali veicoli di promozione dei vari territori di appartenenza, coerentemente a quanto già avviato dal Ministero per le politiche agricole e forestali sul sito nazionale dedicato all'agriturismo [www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it).



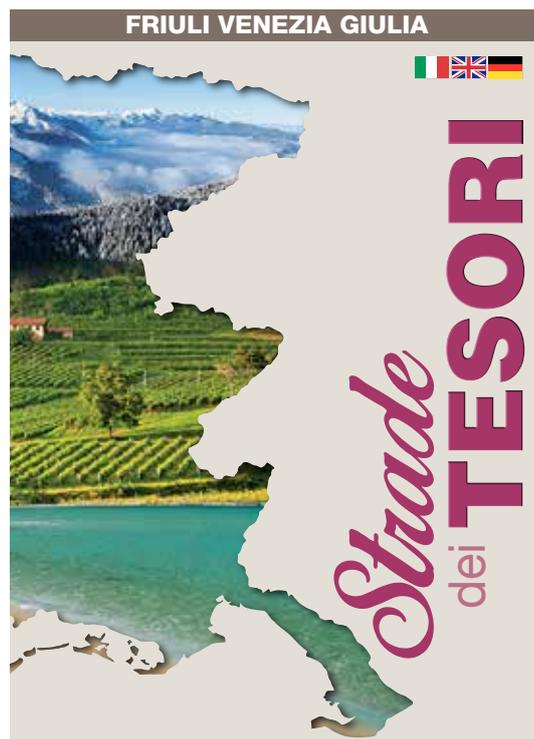
La prima motivazione che ha portato all'avvio di un progetto di revisione del sito realizzato a cura dell'ERSA e pubblicato in rete dal 29 aprile 2017 è stata l'esigenza di adeguare da un punto di vista tecnologico quanto già realizzato, fattore indispensabile nell'era della promozione digitale. Così, accanto ad un potenziamento delle prestazioni offerte, sono state sviluppate anche

delle App per consentire la fruizione dei contenuti da parte degli utenti tramite smartphone e tablet, elemento oggi imprescindibile per una adeguata funzionalità e accessibilità dei siti. ERSA ha colto l'occasione per proseguire in un progetto ad ampio respiro per la promozione del settore agrituristico. Nell'ambito di un'attività di riconoscimento e valorizzazione a livello nazionale ed internazionale dell'eccellenza agrituristica, la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia ha infatti aderito al Marchio nazionale dell'agriturismo italiano, con deliberazione di Giunta regionale 22 maggio 2015, n. 734. L'adozione del Marchio unico è stato uno degli elementi della politica di promozione del settore agrituristico da parte del Ministero, consentendo un'identificazione omogenea delle strutture agrituristiche operanti sul territorio nazionale, a garanzia per l'utenza dei servizi offerti dalle strutture ricettive ma anche valido strumento per una più efficace promozione dell'agriturismo

italiano a livello internazionale.

Assieme all'adozione del Marchio nazionale, il Ministero ha realizzato un sito dedicato all'agriturismo [www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it), dove è possibile ricercare nell'intero territorio nazionale tutte le attività agrituristiche riconosciute dalle diverse regioni e dove, per un'adeguata promozione territoriale, è possibile anche accedere per ogni singola regione ad ulteriori informazioni di tipo storico, culturale e naturalistico. In tale sito la nostra regione è stata suddivisa, in base alle diverse caratteristiche geografiche, in quattro aree: zona alpina, alta pianura, bassa pianura, Venezia Giulia e Carso.

In maniera coerente alla promozione realizzata a livello nazionale, ERSA nel 2015 ha realizzato a favore degli agriturismi regionali la guida *Strade dei Tesori del Friuli Venezia Giulia*, una guida che fornisce notizie sulle località, eventi, cibi e prodotti che possano fungere da spunti



per possibili itinerari nei diversi territori, con allegata una cartina dove sono state riprodotte le quattro aree in cui è suddivisa la regione con tutti gli agriturismi riconosciuti.

Con il progetto attuale di revisione del sito in un contesto più ampio di aggiornamento dei Sistemi informativi dell'Agenzia, a cura del responsabile Giulio Palamara, l'ERSA ha voluto proseguire in maniera coordinata la promozione dell'offerta agrituristica del Friuli Venezia Giulia, in stretta connessione con le specificità geografiche, paesaggistiche, agroalimentari, storiche e culturali di un insieme di territori estremamente diversificati, che costituiscono la ricchezza dell'offerta della nostra Regione.

L'aggiornamento tecnologico operato era indispensabile anche per consentire un'adeguata funzionalità della procedura, predisposta in collaborazione con ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare, per la classificazione *on line* delle aziende agrituristiche con ospitalità. La procedura permetterà alle aziende, attraverso l'accesso in un'area riservata, di procedere all'auto-classificazione con l'assegnazione dei girasoli, da uno a cinque, in funzione dei servizi e requisiti posseduti dalla struttura. L'avvenuta classificazione sarà poi digitalmente trasmessa ad ERSa, che procederà alla verifica della regolarità e quindi alla conferma dell'avve-



nuta auto-classificazione. A questo punto l'azienda potrà produrre un file per la realizzazione della targa personalizzata con la denominazione dell'azienda, il marchio di Agriturismo Italia e il numero di girasoli assegnato. Il tutto avverrà per via digitale, senza alcuna corrispondenza cartacea.

La nostra Regione sarà la prima ad adottare tale procedura a livello nazionale.

Il sito è stato rinnovato anche nei contenuti perché, per un'adeguata e più completa offerta di promozione territoriale, accanto agli agriturismi sono state inserite le fattorie didattiche e sociali

**AGRITURISMI FATTORIE DIDATTICHE E SOCIALI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA**

ersa Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

HOME | AGRITURISMI | FATTORIE DIDATTICHE E SOCIALI | PRODOTTI TIPICI PER LE AZIENDE | ERSa | CONTATTI

Fattorie Didattiche e Sociali  
**ALLA SCOPERTA DELLA NATURA**

CERCA L'AGRITURISMO

CERCA LA FATTORIA DIDATTICA / SOCIALE

CERCA PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI

**UN TERRITORIO TUTTO DA SCOPRIRE**  
Naturale ponte per l'Europa tra Mediterraneo e Alpi, fra Est e Ovest

riconosciute da ERSA a livello regionale e tutti i prodotti agroalimentari tradizionali riconosciuti con Decreto Ministeriale e pubblicati da ERSA ne *Il Cibario*. Si è così valorizzata l'intera attività dell'Agenzia per la promozione delle aziende e dei prodotti dei diversi territori regionali.

Nell'home page del sito attraverso le diverse funzionalità di "Cerca" si evidenziano tutti i contenuti presenti: Agriturismi, Fattorie didattiche e sociali, Prodotti agroalimentari tipici. Nelle diverse pagine dedicate questi sono stati poi organizzati nelle quattro zone geografiche secondo la filosofia già adottata per la guida *Strade dei Tesori*: zona alpina, alta pianura, bassa pianura, Venezia Giulia e Carso. Per le diverse zone geografiche vengono proposti diversi itinerari o località di interesse, come già presenti nelle Guide cartacee.

Rimane la possibilità di accedere alla mappa interattiva dell'intero territorio regionale, con la possibilità di visualizzare e localizzare tutte le attività presenti e che precedentemente era il 'focus' principale dell'home page, mentre ora i contenuti sono organizzati in maniera più sistematica, valorizzando e dettagliando le peculiarità delle diverse aree.

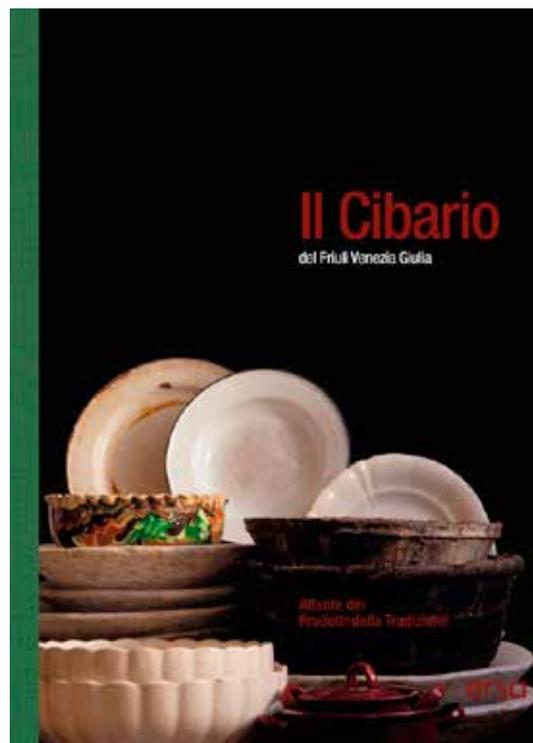
Scorrendo l'home page è possibile accedere ai contenuti relativi ad agriturismi, fattorie didattiche e sociali e prodotti agroalimentari, anche attraverso altre possibili chiavi di ricerca: 'famiglia', 'sport e natura', 'cibo e gusto', 'culture e tradizioni', che corrispondono a diverse chiavi di lettura del territorio e delle offerte presenti in funzione delle diverse esigenze del consumatore. Nella fase successiva i contenuti possono essere ulteriormente filtrati sempre in base alle aree geografiche.

L'area dedicata alle aziende comprenderà, come detto, l'accesso riservato per poter adempiere alle procedure richieste per la classificazione, ma consentirà alle aziende anche un aggiornamento dei propri dati presenti, un inserimento autonomo di informazioni o immagini su eventi e manifestazioni che coinvolgano l'azienda.

Rimangono infine le aree dedicate alla normativa dei settori interessati e alle novità o attività di interesse per le aziende realizzate dall'Agenzia per lo sviluppo rurale ERSA.

In sostanza quindi l'aggiornamento del sito agriturismo.fvg.it ha consentito:

– un aggiornamento tecnologico, indispensa-



bile per l'adozione della procedura *on line* di classificazione, ma anche per un adeguamento alla rapida evoluzione tecnologica degli strumenti di comunicazione e promozione a disposizione oggi delle aziende;

- un aggiornamento di contenuti, andando ad arricchire l'offerta territoriale con le fattorie didattiche e sociali e i prodotti agroalimentari tradizionali da un lato e, dall'altro, con tutte le informazioni di carattere storico, culturale e ambientale per le diverse località presenti negli itinerari proposti.

Tutti i contenuti sono stati poi organizzati in modo da rispettare una coerenza con quanto già presente per la nostra Regione sul sito ministeriale [www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it), focalizzando quindi tutti gli argomenti nelle quattro aree in cui la Regione è stata suddivisa: zona alpina, alta pianura, bassa pianura, Venezia Giulia e Carso.