
Editoriale



DISSEMINARE QUALITÀ, EVIDENZIANDO IL LEGAME CHE UNISCE IL PRODOTTO AL TERRITORIO

Il 2018 sarà un anno importante per l'agroalimentare del Friuli Venezia Giulia, chiamato a rafforzare il suo ruolo, già rilevante, nell'economia regionale, mettendo a frutto la serie di indicatori positivi registrati lo scorso anno e rappresentati dalla crescita del PIL agricolo, dal rafforzamento dell'occupazione in particolare giovanile, dalla ripresa dei consumi e dall'aumento dell'export. Ma il dato più rilevante da cui partire con la progettualità del nuovo anno è la fiducia che il pubblico dei consumatori attribuisce oggi, e sempre di più, ai prodotti e alla filiera agroalimentare della Regione sotto il profilo della genuinità, della tracciabilità e della qualità. Una filiera che dalla produzione agricola alla distribuzione al dettaglio e alla ristorazione vale oltre 130 miliardi di euro di valore aggiunto.

Questo crescente apprezzamento nei confronti del primario regionale, ampiamente confermato da rilevazioni e studi di settore, è merito del lavoro, delle intuizioni e della capacità di innovare dei nostri imprenditori agricoli che, anche in anni dif-

ficili, hanno investito e si sono impegnati a sviluppare la distintività delle proprie produzioni, aumentando la trasparenza dei processi produttivi, la sostenibilità dei metodi di produzione e, sempre più spesso, stringendo un legame forte con il territorio.

Qualità, tipicità e radicamento territoriale sono oggi i punti di forza dei prodotti *made in FVG*, la cui valorizzazione è un obiettivo prioritario della Regione, così come l'informazione ai consumatori, particolarmente attenti e sensibili a tutto ciò che riguarda l'alimentazione e la salubrità dei prodotti.

Partendo da qui la Regione, attraverso l'ERSA, si propone nel 2018 di potenziare la capacità di fare squadra con i produttori, attuando una strategia mirata a comunicare e promuovere, in Italia e all'estero, le molte eccellenze che compongono l'agroalimentare del Friuli Venezia Giulia, con l'intento di consolidarne l'immagine complessiva e la solida reputazione, frutto del lavoro serio e convinto delle nostre imprese.

Buon anno a tutti!

Cristiano Shaurli
Assessore alle risorse agricole e forestali