

## AL VIA IL NUOVO SITO DELL'ERSA

# Opzioni, nuova grafica, notizie e consigli utili

**Daniele Damele**

Direttore del Servizio promozione, statistica agraria e marketing

Il nuovo sito ERSA presenta rispetto al precedente una veste grafica rinnovata e "responsive", utilizzabile, quindi, con strumenti diversi da un semplice schermo del computer, quali tablet o smartphone, ed è del tutto in linea con le disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici.

La novità rilevante consiste soprattutto nella semplificazione delle aree di consultazione che passano da sei a due. Tiene conto delle modifiche introdotte dal Consiglio regionale a fine luglio con il passaggio delle attività promozionali cosiddette B2C (destinate ai consumatori) a PromoTurismoFVG a far data da gennaio 2019. Dal prossimo anno, infatti, la promozione agroalimentare con destinatari gli utenti troverà in PromoTurismoFVG il fulcro gestionale essendo stata, come accennato, ridefinita l'organizzazione strategica delle competenze in materia.

Un'area è dedicata alle aziende che possono accedere facilmente ai principali servizi offerti dall'ERSA, quali la sezione dedicata al settore fitosanitario. Riguarda l'utilizzo dei prodotti fitosanitari PAN, le certificazioni e le autorizzazio-

ni all'importazione, produzione e commercializzazione dei prodotti vegetali, i laboratori di analisi biotecnologie, chimica agraria, fitofarmaci e contaminanti, le segnalazioni e richieste di assistenza tecnica e una facile e veloce consultazione di eventi e corsi di formazione promossi da ERSA a disposizione dei produttori e utilizzatori dei settori interessati.

Una seconda area riservata è suddivisa in quattro sezioni di interesse: gli agriturismi e le fattorie didattiche e sociali, le malghe e le aziende biologiche.

A disposizione di tutti: il Notiziario, le pubblicazioni della biblioteca dell'Agenzia e la parte dedicata ai prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Friuli Venezia Giulia (PAT).

Le notizie sulla promozione riguarderanno il settore B2B con destinatari, quindi, i "buyers". Qui ci sarà spazio per Vinitaly, Prowein, Vinexpo e tutti gli eventi di tale livello che verranno proposti per mettere in vetrina tutti i vini del Friuli Venezia Giulia nonché i prodotti gastronomici del comparto.

Quali sono stati gli obiettivi posti alla base della realizzazione del nuovo sito dell'Agenzia di sviluppo rurale della Regione ancora all'inizio del 2018?

Innanzitutto il desiderio di farci trovare facilmente. Un sito internet è accessibile da ogni parte del mondo, ad ogni ora della giornata, domenica e festivi inclusi. Chiunque può collegarsi quando desidera e ottenere immediate informazioni utili oltre che essere aggiornato in tempo reale.

Abbiamo voluto anche rafforzare la nostra cosiddetta "brand identity" per rappresentare un





insostituibile tassello all'interno di un efficace sistema di comunicazione integrata che tocca anche la qualificata presenza nei social.

Gli addetti ai lavori vogliono trovare su internet tutte le informazioni possibili per immediatezza. È importantissimo, pertanto, fornire informazioni con un sito al fine di rendere un servizio e rafforzare l'identità e la riconoscibilità del comparto agroalimentare del Friuli Venezia Giulia.

Il sito consentirà di creare azione e interazione diretta con i social di ERSA e della Regione in quanto l'utilizzo dei social network è indispensabile per veicolare traffico sul sito. L'intendimento è quello di progettare la pubblicazione di post includendo link a sezioni o pagine del sito relative ai servizi che ERSA garantisce all'utenza. L'intendimento del nuovo sito è quello di garantire informazioni sempre aggiornate, news e novità in tempo reale.

Com'è noto i contenuti di una brochure o di un volantino diventano a breve obsoleti e, per rinnovarli, è necessario aggiornarli graficamente e stamparli con continui investimenti economici, a volte anche solo per la modifica di un contatto telefonico. Tutto questo con un sito è immediato e a costo zero.

Il nuovo sito punta a creare fidelizzazione con

gli utenti attraverso informative promozionali e a diventare il biglietto da visita on line in tutte le azioni comprese quelle di B2B a distanza. Permetterà di contattare realtà distanti e mostrare i prodotti a persone lontane essendo anche in lingua inglese. Inviando il link del sito web tramite email o mediante i social puntiamo ad aprire le porte dell'Agenzia con un semplice click.

Il sito consentirà di mettere in evidenza i prodotti agroalimentari regionali con lo scopo di andare oltre i nostri confini geografici e suscitare interesse con nuovi potenziali mercati e clienti rafforzando quelli già in essere.

Insomma il nuovo sito di ERSA evidenzia l'immagine di un'agenzia pubblica al passo coi tempi, affidabile e professionale in quanto oggidi non avere un sito di livello equivale quasi a non esistere.

Nel sito si ritrovano descritte le principali caratteristiche dei prodotti con estrema funzionalità. In molti durante questi mesi hanno operato a favore di detta realizzazione, a tutti va un ringraziamento particolare. Avevamo un obiettivo, possiamo senz'altro dire di averlo raggiunto migliorando significativamente la nostra proposta "on line". Possiamo dirci orgogliosi di avercela fatta.