

  REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA	
Agenzia regionale per lo sviluppo rurale	
DIREZIONE GENERALE	Tel. +39 0481 386511 34170 Gorizia via del Monte Santo, 17 pec: ersa@certregione.fvg.it e-mail: ersa@ersa.fvg.it

Decreto n. 290 del 26/06/2025

DIREZIONE GENERALE

OGGETTO: Vinitaly.USA 2025. Approvazione del bando recante i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Visti:

- a) la legge regionale 24 marzo 2004, n. 8, concernente la trasformazione dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSA, istituita con legge regionale 1 ottobre 2002, n. 24;
- b) la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7, "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso", e successive modifiche ed integrazioni;
- c) la legge regionale 8 agosto 2007, n. 21, "Norme in materia di programmazione finanziaria e di contabilità regionale";
- d) il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli Enti regionali", e successive modifiche ed integrazioni;
- e) la deliberazione della Giunta regionale 19 giugno 2020, n. 893, "Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle Direzioni centrali e degli Enti regionali e assetto delle posizioni organizzative", e successive modifiche e integrazioni;
- f) la deliberazione della Giunta regionale n. 9 del 14 gennaio 2025, con la quale al dott. Mauro Giovanni Viti è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA a decorrere dal giorno 1 febbraio 2025 e fino al giorno 1 agosto 2028;
- g) il decreto del Direttore generale n. 82 di data 28 febbraio 2025, avente ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2025-2027 corredato dagli allegati, dal documento tecnico di accompagnamento al bilancio, dal bilancio finanziario gestionale e dal piano delle attività 2025-2027, ai sensi degli articoli 11 e 39 e dell'allegato 4/1 del D.lgs. 118/2011, e successive modifiche ed integrazioni, e del piano degli indicatori e di risultati attesi di bilancio", approvato dalla Giunta regionale con propria deliberazione numero 361 di data 21 marzo 2025;
- h) il decreto del Direttore generale n. 11 di data 16 gennaio 2025 di disciplina dell'esercizio dell'attività commerciale e istituzionale dell'ERSA - adempimenti ai fini dell'IVA e delle imposte sui redditi per l'anno 2025, il quale fonda le proprie determinazioni, tra le altre, sul presupposto che le attività del Servizio promozione e diversificazione dei comparti agroalimentare e zootecnico, nel 2025, assumono contenuti esclusivamente istituzionali anche con riguardo all'attività di promozione del

comparto agroalimentare;

Richiamati:

- l'articolo 6, commi 56 e 57, della legge regionale 26 gennaio 2004, n. 1 (*Disposizioni per la formazione del bilancio pluriennale ed annuale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Legge finanziaria 2004*), ss.mm.ii., in forza del quale: a) l'Amministrazione regionale è autorizzata a promuovere la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari anche avvalendosi dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale (ERSA), la quale opera compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato; b) l'ERSA programma e attua la partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore di rilievo nazionale e internazionale, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*);

- l'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), il quale dispone che, con deliberazione della Giunta regionale, su proposta dell'Assessore competente in materia di risorse agricole di concerto con l'Assessore competente in materia di turismo, e sulla base di quanto presentato da ERSA ai sensi dell'articolo 3, comma 3, lettera f), sono altresì approvati gli indirizzi per la promozione anche a fini turistici dei comparti agricolo e agroalimentare di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 7 agosto 2024, n. 7 (*Assestamento del bilancio per gli anni 2024-2026, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26*);

- l'articolo 3, comma 3, lettera f), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), che prevede che l'ERSA programmi in maniera organica le attività volte a favorire la conoscenza della realtà agricola e agroalimentare regionale, presentando annualmente all'Assessore regionale alle risorse agricole gli indirizzi per la promozione, anche a fini turistici, dei comparti agricolo e agroalimentare;

- l'articolo 3, comma 3, lettera f bis), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), che prevede che l'Agenzia, in attuazione della programmazione di cui alla lettera f) e tenuto conto della deliberazione di cui all'articolo 2, comma 2 bis, realizza, compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato e anche in collaborazione con altri organismi pubblici e privati, le iniziative per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari, con particolare riguardo al settore vitivinicolo e alla partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore, in Italia e all'estero, organizzati anche parzialmente con la formula "business to business";

Richiamata la legge regionale 7/2024, ed in particolare l'articolo 3, in base al quale l'ERSA, in qualità di soggetto aggregatore delle imprese agricole, cura e coordina la partecipazione della Regione alle fiere B2B e parzialmente B2B, in particolare del settore vitivinicolo, e a tal fine approva, con decreto del Direttore generale da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia, i bandi per:

a) la selezione, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e tutela della concorrenza, delle imprese agricole da ammettere alle collettive regionali e di quelle da ammettere alle iniziative divulgative e promozionali, comprese le degustazioni assistite e le sezioni di degustazioni masterclass (LR n. 7/2024, articolo 3, comma 80, lettera c);

b) la concessione dei contributi, ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis», per abbattere, nella misura forfettaria predeterminata in sede di bando, la quota di partecipazione che grava sulle imprese medesime quale concorso al complesso delle spese per la realizzazione delle collettive regionali e delle altre iniziative, al netto dell'IVA e degli oneri per l'attività istituzionale della Regione (LR n. 7/2024, articolo 3, comma 80, lettera e), e comma 82, lettera a);

Richiamato il piano delle attività 2025-2027, di cui al sopracitato decreto n. 82/DG di data 28 febbraio 2025 approvato dalla Giunta regionale con DGR n. 361/2025, il quale, alla luce dei riscontri oltremodo positivi registrati a seguito della partecipazione dell'Agenzia nel 2024 all'importante fiera enologica

internazionale Vinitaly.USA e tenuto conto del fatto che il Midwest rappresenta ad oggi un'area strategica per consumi e vendite di vino italiano, ha inteso rinnovare l'adesione alla seconda edizione dell'iniziativa che si terrà presso il Navy Pier di Chicago (Illinois - USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante l'organizzazione di una collettiva regionale costituita da n. 20 aziende, con allestimento di 21 postazioni preallestite, fornitura di tutti i servizi correlati e organizzazione di masterclass dedicate;

Considerato che la società Veronafiere spa ha trasmesso ad ERSA in data 27 maggio 2025, prot. ERSA n. 4073-A dd. 27.05.2025, una presentazione della seconda edizione dell'evento Vinitaly.USA, che si terrà nelle giornate 5 e 6 ottobre 2025 presso l'iconica location del Navy Pier di Chicago (Illinois, USA) con l'obiettivo di connettere i produttori vitivinicoli italiani con buyer selezionati provenienti da tutto il Nord America (Stati Uniti, Canada e Messico), tra cui importatori, distributori, ristoratori e operatori della grande distribuzione organizzata;

Sottolineato che l'evento Vinitaly.USA, fiera enologica internazionale prettamente B2B organizzata dalla società Veronafiere spa in collaborazione con l'Italian Trade Agency (ITA) e con l'Italian American Chamber of Commerce of Midwest, prevede al termine dell'ultimo giorno la possibilità di accesso anche a consumatori e appassionati, i cosiddetti *wine lover*, per permettere agli espositori di relazionarsi con il pubblico generico statunitense per coglierne i gusti e le preferenze;

Presa visione del Regolamento Generale Vinitaly.USA 2025, disponibile sul sito di Veronafiere nell'area dedicata all'evento, che specifica le condizioni di partecipazione alla manifestazione e la definizione dei parametri economici per: l'iscrizione degli espositori; il noleggio delle aree espositive; l'allestimento degli stand secondo moduli espositivi standard che permettono comunque margini, seppur minimi, di personalizzazione; le responsabilità;

Dato atto, in particolare, che:

- a) la società Veronafiere spa è il titolare dell'organizzazione della manifestazione e del suo marchio, e rappresenta il soggetto che stipula il contratto in quanto organizzatore esclusivista dell'evento e dei servizi ad esso correlati;
- b) la società Veronafiere spa fornisce, con l'iscrizione, la copertura assicurativa del rischio della responsabilità civile verso terzi (*Polizza General Commercial Liability*), con validità dall'entrata all'uscita del luogo in cui si tiene l'evento;
- c) la società Veronafiere spa non risponde per eventuali danni che l'espositore diretto dovesse arrecare a terzi nel corso della manifestazione;
- d) l'espositore è responsabile civilmente e penalmente per tutti i danni a persone e cose causati dalle attrezzature, strutture o quant'altro presente nell'area messa a disposizione, nonché da fatto proprio o dei propri collaboratori e/o incaricati;
- e) l'espositore è responsabile della custodia e della sorveglianza dell'area espositiva assegnata per l'intero orario di apertura dell'evento, sia durante lo svolgimento della manifestazione, sia nelle fasi di allestimento e disallestimento;
- f) la presentazione della richiesta di ammissione da parte dell'espositore comporta l'accettazione del Regolamento Generale Vinitaly.USA 2025 e l'obbligo di rispettare le disposizioni e le clausole in esso contenute;
- g) l'espositore si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili alla propria attività e/o ai servizi e alle attività che intende sviluppare nell'ambito della propria partecipazione alla manifestazione;
- h) i dati personali relativi all'espositore ed ai soggetti allo stesso riferibili saranno oggetto di trattamento da parte dell'organizzatore, in qualità di titolare, nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e in conformità all'informativa ai sensi e per gli effetti degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679;
- i) gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Veronafiere spa e, per qualsiasi controversia, il Foro competente in via esclusiva è quello di Verona;

j) durante l'evento, la società Veronafiere spa, anche tramite terzi incaricati, si riserva il diritto di effettuare riprese fotografiche e video afferenti a vedute di insieme o di dettaglio esterne e interne, anche di stand e prodotti esposti, fermo restando che l'espositore prende atto che tali riprese potrebbero, sia pure incidentalmente, avere ad oggetto anche persone fisiche a sé riferibili presenti alla manifestazione e che fotografie, filmati, registrazioni che li ritraggono potranno essere mandate in onda, pubblicate, diffuse online, messe a disposizione del pubblico per finalità commerciali;

Richiamata la nota a mezzo e-mail di data 16 giugno 2025, prot. ERSA n. 4763-A dd. 17.06.2025, con la quale la società Veronafiere spa ha trasmesso una proposta per la partecipazione dell'Agenzia alla manifestazione in oggetto mediante: allestimento di uno spazio espositivo di circa 200 mq con venti postazioni della tipologia lounge classica; organizzazione di due sezioni di degustazione Masterclass rivolte agli operatori di settore e condotta da un Master Sommelier; allestimento di una postazione a supporto dell'attività di ERSA e di un magazzino; personalizzazione grafica dello stand mediante pannellatura aggiuntiva in ciascuna postazione; per un costo complessivo pari ad euro 203.400,00, IVA esclusa;

Vista la documentazione precontrattuale assicurativa di Veronafiere per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, polizza responsabilità civile e responsabilità all risk, scaricabile dal sito di Vinitaly;

Dato atto che, con decreto n. 273/DG dd. 29.06.2023 inerente l'affidamento per il periodo compresa tra il 30.06.2023 e il 30.06.2026, delle coperture assicurative RCT di ERSA, è stato coperto il rischio da responsabilità civile per i danni causati in tutti i paesi del mondo dall'organizzazione, gestione, promozione e partecipazione a fiere, anche a titolo di concedente spazi o strutture nelle quali terzi siano organizzatori, e che la garanzia comprende anche i rischi derivanti da allestimento, smontaggio, operazioni di carico e scarico, preparazione e somministrazione di cibi e bevande, con massimale di responsabilità civile verso terzi di euro 3.500.000,00 per ogni sinistro a persone e/o cose e che la copertura assicurativa appare sufficientemente adeguata alla copertura dei rischi da responsabilità civile verso terzi, persone o cose, cui potrebbe incorrere l'Agenzia per la partecipazione alla manifestazione Vinitaly.USA 2025;

Ritenuto di confermare la partecipazione dell'ERSA, nella propria veste istituzionale, all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, in programma presso il Navy Pier di Chicago (Illinois, USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante:

- a) l'allestimento di uno stand funzionale ad ospitare venti imprese agricole, composto da venti postazioni produttore di 9 mq circa cadauna, identificate con il nome e il logo dell'impresa, dotate di: un banco reception; due poltrone; un tavolino basso; un cestino; un set di 25 bicchieri; una sputacchiera con fazzoletto e cavatappi; due glacette da tre bottiglie ciascuna; una cantina refrigerata alloggiata presso il magazzino comune;
- b) l'organizzazione per le imprese agricole della Collettiva regionale dei servizi connessi alla partecipazione, nel seguito elencati: 1) fornitura del ghiaccio; 2) servizio di pulizia giornaliera della postazione; 3) periodico ricambio dei bicchieri; 4) iscrizione a catalogo online della manifestazione; 5) utilizzo gratuito della piattaforma di matchmaking dedicata *Vinitaly.USA APP*; 6) fornitura di n. 2 pass espositori per l'ingresso in fiera e di n. 6 biglietti per l'ingresso dei buyer; 7) fornitura di n. 10 richieste inviabili ai buyer per la programmazione degli incontri presso la postazione produttore;
- c) l'organizzazione di due sezioni di degustazione Masterclass dal titolo "The Wines of Friuli Venezia Giulia", rivolte ad operatori del settore e presentate da un Master Sommelier, all'interno delle quali è data adeguata narrazione per finalità di marketing territoriale, oltre che ai vini in degustazione presso lo stand della Collettiva regionale, anche alla presentazione e alla valorizzazione della regione e del comparto vitivinicolo regionale;
- d) la personalizzazione dello stand collettivo regionale su apposite pannellature posizionate in ciascuna postazione riportanti il brand della Collettiva regionale, ovvero "The Wines of Friuli Venezia Giulia", la cartina geografica dell'Italia e della Regione FVG ed i loghi di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e dell'ERSA;

- e) l'allestimento di una postazione per ERSA, contigua alle postazioni di cui alla lettera a), per le attività di accoglienza dei visitatori, di supporto alle imprese agricole e per lo svolgimento degli adempimenti istituzionali in capo all'Agenzia;
- f) l'aggregazione delle imprese agricole della Collettiva regionale mediante procedura selettiva a bando;
- g) l'abbattimento del 100% della quota di partecipazione a carico delle imprese mediante contribuzione in regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 da erogare in natura con la messa a disposizione dello stand e dei servizi ad esso connessi;

Ritenuto, per tutto quanto sopra esposto, di determinare in € 250.000,00 il costo stimato, arrotondato per eccesso e comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della Collettiva regionale nel contesto dell'Edizione 2025 di Vinality.USA, compresi i servizi accessori ad esso connessi, da imputare al capitolo 5105, in conto competenza 2025, dello stato di previsione del bilancio di previsione per gli anni 2025-2027 che presenta sufficiente disponibilità;

Ritenuto di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisizione dalla società Veronafiore spa del servizio inerente l'allestimento completo di un'area espositiva di 200 mq circa, comprensiva dei servizi accessori correlati, funzionale alla realizzazione dello stand collettivo regionale da dedicare alla promozione del settore vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia nell'ambito dell'Edizione 2025 della rassegna fieristica internazionale Vinality.USA, con determina a contrarre ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lettera b, numero 2, del D.lgs. 36/2023, ss.mm.ii., per l'importo massimo presunto di € 250.000,00, IVA compresa;

Ritenuto di autorizzare la società Veronafiore spa al trattamento dei dati e delle immagini relativi ad ERSA per il periodo di cinque anni a decorrere dalla data di conclusione della manifestazione e di utilizzare, a titolo gratuito allo scopo di promuovere o fornire informazioni in merito alla manifestazione, il nome, il marchio, il logo di ERSA, nonché i contenuti e i materiali caricati dall'Agenzia sulle piattaforme online della manifestazione;

Ritenuto di accettare il Regolamento Generale Vinality.USA 2025, obbligandosi a rispettarne le disposizioni e le clausole;

Ritenuto di stabilire che la quota di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese agricole della Collettiva regionale ha natura di concorso al complesso delle spese sostenute da ERSA per la realizzazione dell'iniziativa ed è stabilita forfettariamente in € 7.300,00, derivante dalla sommatoria del costo previsto per l'allestimento delle postazioni produttore, la fornitura dei servizi accessori connessi alla partecipazione e il cinquanta per cento del costo della sezione di degustazione Masterclass, diviso per venti, e che non rientrano nel calcolo della quota di partecipazione le spese istituzionali identificate nei costi per: l'allestimento della postazione istituzionale di ERSA e del magazzino; la personalizzazione grafica dello stand; il 50% della sezione di degustazione Masterclass; le spese per la gestione amministrativa dei bandi e quelle di logistica di ERSA;

Ritenuto, per la copertura dei contributi in natura da erogare alle imprese agricole della Collettiva regionale, di destinare risorse pari ad € 146.000,00, da imputare al capitolo 9000 dello stato di previsione del bilancio per gli anni 2025-2027, a valere sull'esercizio 2025, il quale presenta sufficiente disponibilità;

Ritenuto che si siano verificati tutti i presupposti per l'adozione del bando recante i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione nell'ambito dell'Edizione 2025 di Vinality.USA;

Visto l'allegato schema di bando, predisposto in applicazione dell'articolo 3, comma 80, lettere c) ed e), e comma 82, lettera a), della legge regionale 7 agosto 2024, n. 7, e ritenuto di approvarlo e di pubblicarlo sul sito www.ersa.fvg.it nella pagina "Amministrazione Trasparente" alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità" e nella pagina "News" alla voce "Avvisi - Comunicazioni";

Ritenuto di richiedere all'Amministrazione regionale l'inserimento del presente decreto nel Registro Nazionale Aiuti (RNA) con la generazione del codice identificativo del bando;

d e c r e t a

per le motivazioni di cui in premessa:

1. di confermare la partecipazione dell'ERSA, nella propria veste istituzionale, all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, in programma presso il Navy Pier di Chicago (Illinois, USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante:

- l'allestimento di uno stand funzionale ad ospitare venti imprese agricole, composto da venti postazioni produttore di 9 mq circa cadauna, identificate con il nome e il logo dell'impresa, dotate di: un banco reception; due poltrone; un tavolino basso; un cestino; un set di 25 bicchieri; una sputacchiera con fazzoletto e cavatappi; due glacette da tre bottiglie ciascuna; una cantina refrigerata alloggiata presso il magazzino comune;

- l'organizzazione per le imprese agricole della Collettiva regionale dei servizi connessi alla partecipazione, nel seguito elencati: 1) fornitura del ghiaccio; 2) servizio di pulizia giornaliera della postazione; 3) periodico ricambio dei bicchieri; 4) iscrizione a catalogo online della manifestazione; 5) utilizzo gratuito della piattaforma di matchmaking dedicata Vinitaly.USA APP; 6) fornitura di n. 2 pass espositori per l'ingresso in fiera e di n. 6 biglietti per l'ingresso dei buyer; 7) fornitura di n. 10 richieste inviabili ai buyer per la programmazione degli incontri presso la postazione produttore;

- l'organizzazione di due sezioni di degustazione Masterclass dal titolo "The Wines of Friuli Venezia Giulia", rivolte ad operatori del settore e presentate da un Master Sommelier, all'interno delle quali venga fornita adeguata narrazione, per finalità di marketing territoriale, oltre che ai vini in degustazione presso lo stand della Collettiva regionale, anche alla presentazione e alla valorizzazione della regione e del comparto vitivinicolo regionale;

- la personalizzazione dello stand collettivo regionale su apposite pannellature posizionate in ciascuna postazione riportanti il brand della Collettiva regionale, ovvero "The Wines of Friuli Venezia Giulia", la cartina geografica dell'Italia e della Regione FVG ed i loghi di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e dell'ERSA;

- l'allestimento di una postazione per ERSA contigua alle postazioni produttore per le attività di accoglienza dei visitatori, di supporto alle imprese agricole e per lo svolgimento degli adempimenti istituzionali in capo all'Agenzia;

- l'aggregazione delle imprese agricole della Collettiva regionale mediante procedura selettiva a bando;

- l'abbattimento del 100% della quota di partecipazione a carico delle imprese mediante contribuzione in regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 da erogare in natura con la messa a disposizione dello stand e dei servizi ad esso connessi;

2. di determinare in euro 396.000,00, arrotondato per eccesso, il costo complessivo stimato per la partecipazione di ERSA all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, ripartito come nel seguito: euro 250.000,00, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale, compresi i servizi accessori ad esso connessi, con imputazione della relativa spesa al capitolo 5105 in conto competenza 2025 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, che presenta sufficiente disponibilità; euro 146.000,00 per la copertura dei contributi in natura da erogare alle imprese agricole della Collettiva regionale, con imputazione della relativa spesa a carico del capitolo 9000 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, a valere sull'esercizio 2025, il quale presenta sufficiente disponibilità;

3. di dare avvio, nell'ambito dell'Edizione 2025 della rassegna fieristica internazionale Vinitaly.USA, alle procedure amministrative per l'acquisizione, dalla società Veronafiore spa, del servizio inerente l'allestimento completo di un'area espositiva di 200 mq circa, comprensiva dei servizi accessori correlati,

funzionale alla realizzazione dello stand collettivo regionale da dedicare alla promozione del settore vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia, con determina a contrarre ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lettera b, numero 2, del D.lgs. 36/2023, ss.mm.ii., per l'importo massimo presunto di € 250.000,00, IVA compresa;

4. di approvare, ai sensi dell'articolo 3, comma 80, lettere c) ed e), e del comma 82, lettera a), della legge regionale 7/2024, nel testo allegato quale parte integrante del presente provvedimento, il bando recante, per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione;

5. di disporre la pubblicazione del presente decreto, comprensivo del bando allegato, nel sito www.ersa.fvg.it nella pagina "Amministrazione Trasparente" alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità", e nella pagina "News" alla voce "Avvisi-Comunicazioni";

6. di richiedere all'Amministrazione regionale l'inserimento del presente decreto nel Registro Nazionale Aiuti (RNA) con la generazione del codice identificativo del bando.

DG/MGV/albi

IL DIRETTORE GENERALE
Mauro Giovanni Viti

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: MAURO GIOVANNI VITI

CODICE FISCALE: VTIMGV61P13B662U

DATA FIRMA: 26/06/2025 09:59:07

IMPRONTA: 38FB75E8F930212B969A0BC2A2DDC37289060C3B7B64CA1F369105D3A550ADC8
89060C3B7B64CA1F369105D3A550ADC86632BCEE1927546BDCCA6EB6BB51776D
6632BCEE1927546BDCCA6EB6BB51776D569D0FD3B8141EB0B4FAEDE71640D693
569D0FD3B8141EB0B4FAEDE71640D69326E642D269202981BBE745B1FDFC1691