ersa
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

DIREZIONE GENERALE	Tel. +39 0481 386511 34170 Gorizia via del Monte Santo, 17 pec: ersa@certregione.fvg.it e-mail: ersa@ersa.fvg.it

Decreto n. 331 del 16/07/2025

DIREZIONE GENERALE

OGGETTO: Vinitaly.USA 2025. Integrazione del Decreto ERSA n. 290/DG di data 26.06.2025 e del Bando recante i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Visti:

a) la legge regionale 24 marzo 2004, n. 8, concernente la trasformazione dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSA, istituita con legge regionale 1 ottobre 2002, n. 24;
b) la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7, "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso", e successive modifiche ed integrazioni;
c) la legge regionale 8 agosto 2007, n. 21, "Norme in materia di programmazione finanziaria e di contabilità regionale";
d) il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli Enti regionali", e successive modifiche ed integrazioni;
e) la deliberazione della Giunta regionale 19 giugno 2020, n. 893, "Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle Direzioni centrali e degli Enti regionali e assetto delle posizioni organizzative", e successive modifiche e integrazioni;
f) la deliberazione della Giunta regionale n. 9 del 14 gennaio 2025, con la quale al dott. Mauro Giovanni Viti è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA a decorrere dal giorno 1 febbraio 2025 e fino al giorno 1 agosto 2028;
g) il decreto del Direttore generale n. 82 di data 28 febbraio 2025, avente ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2025-2027 corredato dagli allegati, dal documento tecnico di accompagnamento al bilancio, dal bilancio finanziario gestionale e dal piano delle attività 2025-2027, ai sensi degli articoli 11 e 39 e dell'allegato 4/1 del D.lgs. 118/2011, e successive modifiche ed integrazioni, e del piano degli indicatori e di risultati attesi di bilancio", approvato dalla Giunta regionale con propria deliberazione numero 361 di data 21 marzo 2025;
h) il decreto del Direttore generale n. 11 di data 16 gennaio 2025 di disciplina dell'esercizio dell'attività commerciale e istituzionale dell'ERSA - adempimenti ai fini dell'IVA e delle imposte sui redditi per l'anno 2025, il quale fonda le proprie determinazioni, tra le altre, sul presupposto che le attività del Servizio promozione e diversificazione dei comparti agroalimentare e zootecnico, nel 2025,

assumono contenuti esclusivamente istituzionali anche con riguardo all'attività di promozione del comparto agroalimentare;

Richiamati:
- l'articolo 6, commi 56 e 57, della legge regionale 26 gennaio 2004, n. 1 (*Disposizioni per la formazione del bilancio pluriennale ed annuale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Legge finanziaria 2004*), ss.mm.ii., in forza del quale: a) l'Amministrazione regionale è autorizzata a promuovere la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari anche avvalendosi dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale (ERSA), la quale opera compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato; b) l'ERSA programma e attua la partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore di rilievo nazionale e internazionale, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*);
- l'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), il quale dispone che, con deliberazione della Giunta regionale, su proposta dell'Assessore competente in materia di risorse agricole di concerto con l'Assessore competente in materia di turismo, e sulla base di quanto presentato da ERSA ai sensi dell'articolo 3, comma 3, lettera f), sono altresì approvati gli indirizzi per la promozione anche a fini turistici dei comparti agricolo e agroalimentare di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 7 agosto 2024, n. 7 (*Assestamento del bilancio per gli anni 2024-2026, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26*);
- l'articolo 3, comma 3, lettera f), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), che prevede che l'ERSA programmi in maniera organica le attività volte a favorire la conoscenza della realtà agricola e agroalimentare regionale, presentando annualmente all'Assessore regionale alle risorse agricole gli indirizzi per la promozione, anche a fini turistici, dei comparti agricolo e agroalimentare;
- l'articolo 3, comma 3, lettera f bis), della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (*Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA*), che prevede che l'Agenzia, in attuazione della programmazione di cui alla lettera f) e tenuto conto della deliberazione di cui all'articolo 2, comma 2 bis, realizzi, compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato e anche in collaborazione con altri organismi pubblici e privati, le iniziative per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari, con particolare riguardo al settore vitivinicolo e alla partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore, in Italia e all'estero, organizzati anche parzialmente con la formula "business to business";

Richiamata la legge regionale 7/2024, ed in particolare l'articolo 3, in base al quale l'ERSA, in qualità di soggetto aggregatore delle imprese agricole, cura e coordina la partecipazione della Regione alle fiere B2B e parzialmente B2B, in particolare del settore vitivinicolo, e a tal fine approva, con decreto del Direttore generale da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia, i bandi per:
a) la selezione, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e tutela della concorrenza, delle imprese agricole da ammettere alle collettive regionali e di quelle da ammettere alle iniziative divulgative e promozionali, comprese le degustazioni assistite e le sezioni di degustazioni Masterclass (LR n. 7/2024, articolo 3, comma 80, lettera c);
b) la concessione dei contributi, ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis», per abbattere, nella misura forfettaria predeterminata in sede di bando, la quota di partecipazione che grava sulle imprese medesime quale concorso al complesso delle spese per la realizzazione delle collettive regionali e delle altre iniziative, al netto dell'IVA e degli oneri per l'attività istituzionale della Regione (LR n. 7/2024, articolo 3, comma 80, lettera e), e comma 82, lettera a);

Richiamato il piano delle attività 2025-2027, di cui al sopracitato decreto n. 82/DG di data 28 febbraio 2025 approvato dalla Giunta regionale con DGR n. 361/2025, il quale, alla luce dei riscontri oltremodo

positivi registrati a seguito della partecipazione dell'Agenzia nel 2024 all'importante fiera enologica internazionale Vinitaly.USA e tenuto conto del fatto che il Midwest rappresenta ad oggi un'area strategica per consumi e vendite di vino italiano, ha inteso rinnovare l'adesione alla seconda edizione dell'iniziativa che si terrà presso il Navy Pier di Chicago (Illinois - USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante l'organizzazione di una collettiva regionale costituita da n. 20 aziende, con allestimento di 21 postazioni preallestite, fornitura di tutti i servizi correlati e organizzazione di Masterclass dedicate;

Visto il decreto del Direttore generale di ERSA n. 290 di data 26 giugno 2025, con il quale è stato disposto di approvare, ai sensi dell'articolo 3, comma 80, lettere c) ed e), e del comma 82, lettera a), della legge regionale 7/2024, il Bando recante, per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione;

Specificato che il Bando di cui al decreto n. 290/DG dd. 26.06.2025 è stato assunto per la selezione di venti imprese agricole;

Verificato che sono pervenute al protocollo dell'Agenzia un numero di istanze di partecipazione superiore ai posti messi a concorso;

Vista la comunicazione a mezzo e-mail di data 10 luglio 2025, prot. ERSA n. 5489-A dd. 11.07.2025, con la quale la società Veronafiere spa, organizzatore unico della manifestazione, ha confermato sia la disponibilità di eventuali ulteriori cinque postazioni produttore per la Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia, sia la possibilità di opzionare una sezione di degustazione Masterclass aggiuntiva rispetto alle due inizialmente preventivate;

Considerato l'interesse che i produttori regionali hanno manifestato con riferimento alla partecipazione all'evento internazionale Vinitaly.USA 2025 e valutata l'opportunità di ampliare la platea dei partecipanti rispetto a quanto inizialmente previsto, al fine di garantire una più ampia presenza delle imprese agricole regionali con una maggiore rappresentatività della realtà vitivinicola regionale presso lo stand della Collettiva del Friuli Venezia Giulia organizzata e gestita dall'ERSA;

Ritenuto di integrare il sopracitato Decreto n. 290/DG di data 26.06.2025 inerente la partecipazione dell'ERSA, nella propria veste istituzionale, all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, in programma presso il Navy Pier di Chicago (Illinois, USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante:

a) l'ampliamento dello stand destinato ad ospitare la Collettiva regionale con ulteriori cinque postazioni produttore di 9 mq cadauna, identificate con il nome e il logo dell'impresa, dotate di un banco reception, due poltrone, un tavolino basso, un cestino portarifiuti, un set di 25 bicchieri, una sputacchiera con fazzoletto e cavatappi, due glacette da tre bottiglie ciascuna, una cantina refrigerata alloggiata presso il magazzino comune;

b) l'organizzazione di tre sezioni di degustazione Masterclass dal titolo "The Wines of Friuli Venezia Giulia", rivolte ad operatori del settore e presentate da Master Sommelier, all'interno delle quali venga fornita adeguata narrazione, per finalità di marketing territoriale, oltre che ai vini in degustazione presso lo stand della Collettiva regionale, anche alla presentazione e alla valorizzazione della regione e del comparto vitivinicolo regionale;

c) la rideterminazione in euro 497.800,00, arrotondato per eccesso, del costo complessivo stimato per la partecipazione dell'ERSA all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, ripartito come nel seguito: euro 315.300,00, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale, compresi i servizi accessori ad esso connessi, con imputazione della relativa spesa al capitolo 5105 in conto competenza 2025 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, che presenta sufficiente disponibilità; euro 182.500,00 per la copertura dei contributi in natura da erogare alle imprese agricole della Collettiva regionale, con imputazione della relativa spesa a carico del capitolo 9000 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, a valere sull'esercizio 2025, il quale presenta sufficiente disponibilità;

Ritenuto, altresì, di integrare il Bando approvato con il Decreto n. 290/DG di data 26.06.2025, recante per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione, come nel seguito:
a) al comma 1 dell'articolo 3 (Dotazione finanziaria), la locuzione <<146.000,00>> è sostituita dalla seguente: <<182.500,00>>;
b) al comma 1 dell'articolo 4 (Posti a concorso), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;
c) al comma 1 dell'articolo 6 (Sezioni di degustazione Masterclass), la locuzione <<due>> è sostituita dalla seguente: <<tre>>;

d) al comma 7, lettera a, dell'articolo 10 (Modalità e termini per la presentazione della domanda), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;
e) al comma 1 dell'articolo 11 (Procedimento per la selezione delle imprese agricole della Collettiva regionale e per la concessione del contributo), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;
Dato atto che la società Veronafiere spa, tenuto conto delle necessità costruttive di allestimento correlate all'incremento delle postazioni da destinare alla Collettiva del Friuli Venezia Giulia, ha trasmesso un nuovo layout con ridistribuzione del posizionamento in pianta;
Ritenuto, pertanto, necessario procedere alla sostituzione integrale degli Allegati A (*Layout*) ed E (*Estrazione postazioni*) al Bando recante per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione, con i due nuovi allegati Allegato A (*Layout 25 postazioni*) e l'Allegato E (*Estrazione 25 postazioni*);
Ritenuto di pubblicare il presente decreto, comprensivo dei due allegati sostitutivi sopra specificati, sul sito www.ersa.fvg.it nella pagina "Amministrazione Trasparente" alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità" e nella pagina "News" alla voce "Avvisi - Comunicazioni";

d e c r e t a

per le motivazioni di cui in premessa:
1. di integrare il Decreto n. 290/DG di data 26.06.2025 inerente la partecipazione dell'ERSA, nella propria veste istituzionale, all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, in programma presso il Navy Pier di Chicago (Illinois, USA) nelle giornate di domenica 5 e lunedì 6 ottobre 2025, mediante:
a) l'ampliamento dello stand destinato ad ospitare la Collettiva regionale con ulteriori cinque postazioni produttore di 9 mq cadauna, identificate con il nome e il logo dell'impresa, dotate di un banco reception, due poltrone, un tavolino basso, un cestino portarifiuti, un set di 25 bicchieri, una sputacchiera con fazzoletto e cavatappi, due glacette da tre bottiglie ciascuna, una cantina refrigerata alloggiata presso il magazzino comune;
b) l'organizzazione di tre sezioni di degustazione Masterclass dal titolo "The Wines of Friuli Venezia Giulia", rivolte ad operatori del settore e presentate da Master Sommelier, all'interno delle quali venga fornita adeguata narrazione, per finalità di marketing territoriale, oltre che ai vini in degustazione presso lo stand della Collettiva regionale, anche alla presentazione e alla valorizzazione della regione e del comparto vitivinicolo regionale;
c) la rideterminazione in euro 497.800,00, arrotondato per eccesso, del costo complessivo stimato per la partecipazione dell'ERSA all'Edizione 2025 di Vinitaly.USA, ripartito come nel seguito: euro 315.300,00, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva

regionale, compresi i servizi accessori ad esso connessi, con imputazione della relativa spesa al capitolo 5105 in conto competenza 2025 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, che presenta sufficiente disponibilità; euro 182.500,00 per la copertura dei contributi in natura da erogare alle imprese agricole della Collettiva regionale, con imputazione della relativa spesa a carico del capitolo 9000 dello stato di previsione del bilancio di ERSA per gli anni 2025-2027, a valere sull'esercizio 2025, il quale presenta sufficiente disponibilità;

2. di integrare il Bando approvato con il Decreto n. 290/DG di data 26.06.2025, recante per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione, come nel seguito:

a) al comma 1 dell'articolo 3 (Dotazione finanziaria), la locuzione <<146.000,00>> è sostituita dalla seguente: <<182.500,00>>;

b) al comma 1 dell'articolo 4 (Posti a concorso), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;

c) al comma 1 dell'articolo 6 (Sezioni di degustazione Masterclass), la locuzione <<due>> è sostituita dalla seguente: <<tre>>;

d) al comma 7, lettera a, dell'articolo 10 (Modalità e termini per la presentazione della domanda), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;

e) al comma 1 dell'articolo 11 (Procedimento per la selezione delle imprese agricole della Collettiva regionale e per la concessione del contributo), la locuzione <<venti>> è sostituita dalla seguente: <<venticinque>>;

3. di procedere alla sostituzione integrale degli Allegati A (*Layout*) ed E (*Estrazione postazioni*) al Bando recante per l'Edizione 2025 di Vinitaly.USA i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione, con i due nuovi allegati Allegato A (*Layout 25 postazioni*) e l'Allegato E (*Estrazione 25 postazioni*);

4. di pubblicare il presente decreto, comprensivo dei due allegati sostitutivi sopra specificati, sul sito www.ersa.fvg.it nella pagina "Amministrazione Trasparente" alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità", e nella pagina "News" alla voce "Avvisi-Comunicazioni".

DG/MGV/albi

IL DIRETTORE GENERALE
Mauro Giovanni Viti

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: MAURO GIOVANNI VITI
CODICE FISCALE: VTIMGV61P13B662U
DATA FIRMA: 16/07/2025 11:26:52
IMPRONTA: 0DE954CB991E20C482421AF88402391CA7CE13DCEEF8419AA1740B204A1D0410
A7CE13DCEEF8419AA1740B204A1D0410C2523B519E481B2A9469017DC082212A
C2523B519E481B2A9469017DC082212A909659749E4F103E6290BAF0F541CDD0
909659749E4F103E6290BAF0F541CDD0B6C00A511398B0D4EF41B3E71BB2EE1D