

ALLEGATO "A" AL DECRETO DG AD OGGETTO: "WINE PARIS & VINEXPO PARIS (PARIGI, 12-14 FEBBRAIO 2024), PROWEIN (DUSSELDORF, 10-12 MARZO 2024) E VINITALY (VERONA, 14-17 APRILE 2024). INDIRIZZI PER L'ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E PER L'ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI, DELLE INIZIATIVE DIVULGATIVE, PROMOZIONALI E ISTITUZIONALI. LR 13/2023, ART. 3, C. 78-84; LR 1/2004, ART. 6, C. 56-57; LR 8/2004, ART. 3, C.3, LETT. F BIS)."

Edizione 2024 delle rassegne fieristiche internazionali Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly. Indirizzi per l'organizzazione delle Collettive regionali della Regione Friuli Venezia Giulia, per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi, delle iniziative divulgative e promozionali e delle iniziative istituzionali.

Wine Paris & Vinexpo Paris	pag. 2
ProWein	pag. 8
Vinitaly	pag. 14

Wine Paris & Vinexpo Paris

- 1) La superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è pari a 200 mq (20 m x 10 m) aperta su tutti i quattro lati nel Padiglione Internazionale; le dimensioni e la forma effettiva della pianta dello stand saranno comunicate non appena resa disponibile dall'organizzatore della manifestazione;
- 2) la collettiva regionale è composta da trenta imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale:
 - a) presso lo stand che sarà allestito, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto, dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - b) in apposite sale di degustazione, allestite da Vinexposium sas nel contesto fieristico, per le sezioni di degustazione masterclass che saranno organizzate, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto e dei decreti di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 4) l'organizzazione degli spazi dello stand della collettiva regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 5) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura e deve prevedere almeno:
 - a) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla presentazione dei prodotti, da realizzare mediante strutture per la degustazione assistita da sommelier, adeguate ad accogliere la presentazione dei vini delle imprese della collettiva regionale e a garantire funzionalità, luminosità e visibilità. Tale spazio deve essere dotato di idonei sistemi per l'esposizione e per la miscita dei vini, di idonei sistemi per la refrigerazione delle bottiglie alimentati con linea dedicata h24, di armadietti chiusi a chiave, di un piano per il ricovero dei bicchieri e di cestini gettacarte;
 - b) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla gestione delle trattative con i buyer. In tali spazi devono essere collocati punti di contrattazione B2B, dotati ciascuno di tavolo, tre sedie con schienale, sputavino priva di loghi e cestino gettacarte;
 - c) uno spazio espositivo funzionale alla gestione dell'assistenza, anche tecnica, ai produttori. Tale spazio deve prevedere una dotazione minima di arredo con tavolo, sedie con schienale, in numero adeguato per tre persone, appendiabiti, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarte e prese elettriche;
 - d) eventualmente, se necessario, uno o più spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente al personale tecnico e ai produttori, ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba. Tali spazi devono essere chiusi a chiave e dotati di un numero adeguato di idonei scaffali in metallo per il ricovero del vino, di appendiabiti, di lavelli vuotatoi per il risciacquo delle sputavino con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e di scarico e di secchio per i rifiuti;
- 6) l'allestimento dello stand deve contemplare una modalità per la gestione dell'accoglienza dei visitatori e il posizionamento del materiale informativo/istituzionale in posizione strategica di accesso allo stand;
- 7) tutta la superficie allestita deve essere dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti possibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
- 8) sulla intera superficie dello stand è posizionata una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l'accesso anche alle persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e delle tubazioni degli impianti idrici;
- 9) l'allestimento può anche essere realizzato con materiali già utilizzati in precedenza, ma deve risultare decoroso e perfettamente funzionante;
- 10) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma devono essere perfettamente funzionanti e pronte all'uso;
- 11) gli elementi utilizzati per l'allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e le strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, devono rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento Vinexpo e di ogni altra regola tecnica assunta anche successivamente al presente decreto dall'Organizzatore della manifestazione, nonché tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate da Autorità Pubbliche o dall'Organizzatore della manifestazione, comprese le normative antincendio, salute, sicurezza, divieto di fumo; l'allestimento dello stand deve essere realizzato nel totale rispetto di tutte le

- normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative relative alle forniture dei servizi a rete;
- 12) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo utile a coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto, ai valori e alla forza delle tradizioni della Regione FVG, comprese raffigurazioni per la rappresentazione delle zone DOC del FVG, del contesto geografico regionale e dei suoli della regione. Il progetto grafico deve prevedere in ogni caso la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
 - 13) l'allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull'area allestita, deve consentire l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione FVG, con richiami ai colori, ai paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale, e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;
 - 14) lo slogan dello stand della collettiva regionale è "I Vini del Friuli Venezia Giulia" declinato almeno in lingua italiana e in lingua inglese;
 - 15) i loghi che devono essere previsti nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quelli di Ersu, di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - 16) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie devono essere cromaticamente invitanti, trasmettere emozioni e collocare la produzione vitivinicola regionale all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore; a supporto della grafica, l'allestimento deve comprendere anche schermi luminosi e multimediali;
 - 17) le strutture per la degustazione libera e assistita sono caratterizzate per tipologia omogenea di prodotto o mono-varietali; il loro assetto e la grafica a corredo è suscettibile di modifiche all'esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto a quanto stabilito con il presente decreto;
 - 18) in via sperimentale, una delle sezioni di degustazione assistita può essere dedicata alla presentazione anche di vini aromatizzati per la degustazione in purezza o in abbinamento sotto forma di cocktail con altre vini e/o bevande;
 - 19) la gestione delle strutture per l'esposizione e la degustazione libera e assistita dei vini deve essere assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana, inglese e, eventualmente, francese, in numero adeguato per l'intera durata della manifestazione; i sommelier possono essere eventualmente affiancati da un barman con padronanza della lingua italiana e inglese;
 - 20) alle strutture per la degustazione libera e assistita è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; c) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura dell'attrezzatura necessaria all'apertura delle bottiglie e alla miscela dei vini;
 - 21) i vini in presentazione nelle strutture di degustazione assistita sono accompagnati dalla scheda tecnica della etichetta in degustazione;
 - 22) il pubblico che fruisce della degustazione assistita nelle apposite strutture, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
 - 23) i produttori delle imprese della collettiva regionale possono utilizzare i punti di contrattazione B2B per intrattenere rapporti con i loro buyer e far degustare i loro prodotti esposti presso le strutture per la degustazione assistita;
 - 24) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
 - 25) presso lo stand devono essere presenti operatori:
 - a) per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione sia nei giorni della fiera, sia il giorno antecedente l'apertura e il giorno successivo alla chiusura;
 - b) per lo stoccaggio delle ceste dei calici, la distribuzione dei calici puliti ed il ritiro di quelli utilizzati, per la

- pulizia delle sputavino e dei tavoli di contrattazione B2B, nei giorni della fiera;
- c) per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale; tali attività, per una più chiara identificazione e caratterizzazione della presenza della Regione Friuli Venezia Giulia alla manifestazione, sono assicurate per tutte e tre le giornate della manifestazione da due operatori in uno dei costumi folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 26) le sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, sono richieste a Vinexposium in numero di tre e sono dedicate alla presentazione di complessive 15 etichette di "Friulano and Friends", "Pinot grigio and Friends" e "Sauvignon and Friends", selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, da una commissione di valutazione nominata da Ersa;
- 27) ciascuna sezione di degustazione masterclass è accompagnata dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco dei produttori presenti nella sessione;
- 28) gli operatori che fruiscono delle sezioni di degustazioni masterclass, se d'accordo, sono identificati e registrati dagli operatori forniti da Vinexposium con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 29) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
- 30) per creare un'adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand e alle sezioni di degustazione masterclass:
- a) in occasione delle giornate di svolgimento delle masterclass, una pagina intera nella rivista "The Daily Wine Paris Vinexpo Paris" è dedicata al racconto, con foto e contenuti, della masterclass in presentazione nella giornata, anche attraverso il collegamento diretto con i servizi di registrazione alla masterclass medesima e con una descrizione della degustazione in termini di territorio e di prodotto. L'articolo dovrà inoltre contenere titolo, data, ora, luogo di svolgimento della masterclass, tipologia dei vini in degustazione, denominazione delle aziende partecipanti e un richiamo allo stand della collettiva regionale;
- b) è assicurata idonea animazione attraverso le apposite funzionalità del sito web di Wine Paris & Vinexpo Paris per i buyer ed è trasmesso l'invito, ai contatti registrati nella passata edizione, di una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 della manifestazione e l'invito a visitare lo stand e degustare i vini in presentazione, nonché a partecipare alle sezioni di degustazione masterclass;
- 31) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
- a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
- b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori di cui al presente decreto, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
- 32) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersa e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, per le attività di cui al punto 25, lettera c) e per gli acquisti necessari al funzionamento della Commissione di valutazione. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computati nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica;
- 33) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 31) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), e comma 82, della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 per l'allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersa per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione;
- 34) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di "Decorator" per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di allestimento e di disallestimento dello stand;

- 35) al soggetto selezionato di cui al punto 34) spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'Organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersa anche per gli eventuali ordini di acquisto online e in loco; c) manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 36) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 stipula apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 37) i costi di cui ai punti 34 e 36 rientrano tra i costi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 che è possibile abbattere con contribuzione in de minimis;
- 38) Ersa è autorizzata per il buon esito della manifestazione ad ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023. Il "decorator" farà propri tali ordini e subentrerà ad Ersa nei rapporti con l'Organizzatore della manifestazione medesimo;
- 39) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, accetta integralmente il Regolamento Vinexpo e tutte le indicazioni e disposizioni dell'organizzatore della manifestazione, anche successive, per l'organizzazione e il buon esito della manifestazione;¹
- 40) Ersa deve assicurare:
- a) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettere b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo l'adozione dei presenti Indirizzi;
 - b) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettere c), della legge regionale 13/2023 entro il 1/11/2023;
 - c) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 31/12/2023;
 - d) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale fino al limite del 100% compreso;
 - e) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Vinexposium per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
 - f) l'acquisto del servizio di cui al punto 25, lettera c), dalla Unione Gruppi Folcloristici del Friuli Venezia Giulia, la quale selezionerà il personale ed il costume tra le associazioni folcloristiche della regione in ossequio ai principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità;
 - g) la nomina della Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, l'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché la messa a disposizione, a titolo gratuito, dei locali per i lavori della Commissione di valutazione e il servizio di segreteria;
 - h) di ordinare ogni e qualunque servizio all'Organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - i) di adottare le modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass e delle strutture di degustazione assistita, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 41) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, deve assicurare:

¹ Regolamento Vinexpo è allegato al bando ex articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023 e comprende le Condizioni generali di partecipazione, le Condizioni generali di vendita dei servizi e degli strumenti di comunicazione, il Regolamento tecnico di costruzione degli stand, i Regolamenti inerenti la polizza assicurativa, la sicurezza, l'accesso per le persone diversamente abili, il rischio incendio e le regole generali per le fiere in Francia.

- a) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di "Decorator";
- b) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresa:
 - 1) la direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
 - 2) la realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio, noleggio dei quadri elettrici necessari, caverterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle strutture di degustazione assistita, delle zone per la contrattazione B2B, degli spazi per gli operatori e delle aree di servizio;
 - 3) la realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
 - 4) l'allestimento e il disallestimento, inclusi gli oneri di trasferta, l'assistenza in fase di consegna, l'assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
- c) di effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
- d) di stipulare la polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- e) di rispettare il Regolamento Vinexpo e tutti i documenti e le prescrizioni assunti da Vinexposium anche successivamente alla data del presente decreto, e tutti gli obblighi di legge vigenti al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- f) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;
- g) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate per le sezioni di degustazione masterclass e ad Ersa per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e di analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome-cognome, azienda, indirizzo e-mail, del pubblico che ha fruito della degustazione assistita nelle apposite strutture;
- h) la trasmissione a ciascuna delle imprese della collettiva regionale, e ad Ersa per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e di analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome-cognome, azienda, indirizzo e-mail, degli operatori che hanno fruito delle sezioni di degustazioni masterclass;
- 42) le imprese della collettiva regionale devono assicurare:
 - a) per la partecipazione allo stand della collettiva regionale, un numero di quattro bottiglie per ciascuna etichetta in presentazione, imballate in cartoni da sei; in ogni caso, le etichette in presentazione non possono essere inferiori a quattro e superiori a otto comprese;
 - b) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;
 - c) le schede tecniche delle etichette in degustazione presso lo stand/masterclass;
 - d) le bottiglie fornite per la presentazione presso lo stand e per la presentazione presso la masterclass sono a perdere;
 - e) il rispetto del Regolamento Vinexpo e di tutti i documenti e le prescrizioni assunti da Vinexposium anche successivamente alla data del presente decreto e degli obblighi di legge in vigore al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dal loro comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;

- 43) il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, compresi i servizi a supporto è pari ad euro 385.000,00 e che il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersas, comprese quelle di logistica, è pari ad euro 351.000,00;
- 44) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, ammonta a complessive euro 11.700,00, di cui euro 8.500,00 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 ed euro 3.200,00 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023.

ProWein

- 1) La superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è quella identificata con coordinate 15C71 nel Padiglione n. 15, di dimensione pari a 392 mq (27,0 m x 14,5 m) e aperta su tutti e quattro i lati, come da Allegato "1";
- 2) la collettiva regionale è composta da 42 imprese, selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale:
 - a) presso lo stand che sarà allestito in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - b) in apposite sale di degustazione allestite nel contesto fieristico da Messe Düsseldorf per le sezioni di degustazione masterclass che saranno organizzate, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto e dei decreti di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, dal medesimo soggetto di cui alla lettera a);
- 4) l'organizzazione degli spazi dello stand regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva regionale e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 5) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura e prevede almeno:
 - a) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante 42 postazioni individuali, tutte ascrivibili ad una sola tipologia, in modo da garantire la massima funzionalità, luminosità, visibilità e riservatezza. Ciascuna postazione produttore deve essere dotata di strutture per l'esposizione dei prodotti e per la miscita dei vini, di frigorifero di adeguata capienza con linee preferenziali per il funzionamento h24, di spazio adeguato e chiuso a chiave per il magazzinaggio dei prodotti, di uno/due sgabelli, di un tavolo per la contrattazione con gli operatori fornito di quattro sedie con schienale, di appendiabiti, di cestino gettacarte, di grafica con la denominazione e il logo aziendale, di identificativo numerico;
 - b) uno o più spazi espositivi aperti al pubblico e funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante strutture per l'esposizione e la degustazione assistita da sommelier adeguate ad accogliere la presentazione dei vini delle imprese della collettiva regionale e a garantire la massima funzionalità, luminosità, visibilità. Tale spazio deve essere dotato di elementi per l'esposizione dei prodotti e per la loro degustazione, di frigoriferi per la refrigerazione delle bottiglie di adeguata capienza alimentati con linea dedicata h24, di uno spazio di idonea capienza chiuso a chiave per il magazzinaggio dei vini, di due sgabelli e di cestino gettacarte;
 - c) uno spazio espositivo funzionale alla gestione dell'assistenza, anche tecnica, ai produttori. Tale spazio deve prevedere una dotazione minima di arredo con tavolo, sedie con schienale, in numero adeguato per tre persone, appendiabiti, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarte e prese elettriche;
 - d) l'allestimento dello stand deve contemplare una modalità per la gestione dell'accoglienza dei visitatori e il posizionamento del materiale informativo/istituzionale in posizione strategica di accesso allo stand;
 - e) eventuali, se necessari, spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente ai produttori e al personale tecnico, ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba. Tali spazi dovranno essere chiusi a chiave, dotati di un numero adeguato di idonei scaffali in metallo per il ricovero del vino, di appendiabiti, di lavelli vuotatoi per il risciacquo delle sputavino con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e di scarico e di secchio per i rifiuti;
- 6) tutta la superficie allestita è dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti preferibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
- 7) l'assetto e la grafica a corredo della/e struttura/e per la degustazione assistita è suscettibile di modifiche all'esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto a quanto stabilito con il presente decreto;
- 8) sulla intera superficie dello stand è prevista una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l'accesso anche a persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e le tubazioni degli impianti idrici;
- 9) l'allestimento può anche essere realizzate con materiali già utilizzati in precedenza, ma deve risultare decoroso e perfettamente funzionante;
- 10) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma devono essere perfettamente

funzionanti e pronte all'uso;

- 11) gli elementi utilizzati per l'allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e le strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, devono rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento ProWein, nonché tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate dalle Autorità Pubbliche o dall'Organizzatore, comprese le normative antincendio, salute, sicurezza, divieto di fumo; l'allestimento dello stand è realizzato nel totale rispetto di tutte le normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative relative alle forniture dei servizi a rete;
- 12) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo utile a coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto e ai valori e alla forza delle tradizioni della Regione FVG, comprese raffigurazioni tecniche per la rappresentazione delle zone DOC FVG, del contesto geografico regionale, dei suoli della regione. Il progetto grafico deve prevedere in ogni caso la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
- 13) l'allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull'area allestita, deve consentire l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione, con richiami ai colori, ai paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;
- 14) lo slogan dello stand della collettiva regionale è "I Vini del Friuli Venezia Giulia", declinato almeno in lingua italiana e inglese;
- 15) i loghi che devono essere previsti nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quelli di Ersà, di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 16) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie sono cromaticamente invitanti, trasmettono emozioni e collocano la produzione vitivinicola regionale all'Edizione 2024 di ProWein in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore; a supporto della grafica l'allestimento comprende anche schermi luminosi e multimediali;
- 17) la gestione della/e struttura/e per l'esposizione e la degustazione assistita dei vini della collettiva regionale è assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana, inglese ed eventualmente tedesca, in numero adeguato per l'intera durata della manifestazione;
- 18) alle strutture/a per la degustazione libera e assistita è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi, in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; c) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura dell'attrezzatura necessaria all'apertura delle bottiglie e alla miscela dei vini;
- 19) i vini in presentazione nelle strutture/a di degustazione assistita da sommelier sono accompagnati dalle schede tecniche delle etichette in degustazione;
- 20) il pubblico che fruisce della degustazione assistita nelle apposite strutture, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 21) la gestione delle postazioni individuali è assicurata dalle imprese della collettiva regionale con proprio personale per l'intera durata della manifestazione;
- 22) alle postazioni individuali è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; b) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze per tutta la durata della manifestazione;
- 23) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
- 24) presso lo stand devono essere presenti operatori:
 - a) per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione, sia nei giorni della fiera, sia il giorno antecedente l'apertura e il giorno successivo alla chiusura;

- b) per lo stoccaggio delle ceste dei calici, la distribuzione dei calici puliti ed il ritiro di quelli utilizzati nei giorni della fiera;
- c) per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale; tali attività, per una più chiara identificazione e caratterizzazione della presenza della Regione Friuli Venezia Giulia alla manifestazione, sono assicurate, per tutte e tre le giornate della manifestazione, da due operatori in uno dei costumi folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 25) le sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, sono richieste alla Messe Düsseldorf in numero di due e sono dedicate alla presentazione di complessive 12 etichette di "Friulano and Friends" e di "Pinot grigio and Friends", selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023 da una commissione di valutazione nominata da Ersà;
- 26) le degustazioni masterclass sono accompagnate dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco delle imprese presenti alla sessione di degustazione;
- 27) gli operatori che fruiscono delle sezioni di degustazioni masterclass, se d'accordo, sono identificati e registrati dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 28) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
- 29) per creare un'adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand e alle sezioni di degustazione masterclass, è assicurata un'adeguata animazione attraverso le apposite funzionalità del sito web di ProWein per i buyer ed è inviata, ai contatti registrati nella passata edizione, una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 della manifestazione e l'invito a visitare lo stand e a degustare i vini presso le postazioni produttore, presso le strutture per la degustazione libera e assistita e presso le masterclass;
- 30) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
 - a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
 - b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
- 31) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersà e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, per le attività di cui al punto 24, lettera c) e per gli acquisti necessari al funzionamento della commissione di valutazione. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computate nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersà, comprese quelle di logistica;
- 32) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 30) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, commi 79, lettera c), e 82 della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi, sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, di allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersà per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione;
- 33) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di "espositore diretto" insieme ad Ersà per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di allestimento e disallestimento dello stand;
- 34) al soggetto selezionato, di cui al punto 33), spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersà anche per gli eventuali ordini di acquisto online e in loco; c) manlevare l'Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 35) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 stipula

apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;

- 36) i costi di cui ai punti 33 e 35 rientrano tra i costi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 che è possibile abbattere con contribuzione in de minimis;
- 37) Ersà è autorizzata, per il buon esito della manifestazione, a ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale non appena iscritto in qualità di espositore diretto con Ersà alla manifestazione, farà propri tali ordini e subentrerà all'Agenzia nei rapporti con l'organizzatore della manifestazione medesimo;
- 38) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, accetta integralmente il Regolamento ProWein e tutte le indicazioni e disposizioni dell'organizzatore della manifestazione, anche successive, per l'organizzazione e il buon esito della manifestazione;²
- 39) Ersà deve assicurare:
 - a) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo la adozione dei presenti indirizzi;
 - b) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023 entro il 1/12/2023;
 - c) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 31/12/2023;
 - d) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale fino al limite del 100%;
 - e) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Messe Düsseldorf per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
 - f) l'acquisto del servizio di cui al punto 24, lettera c), dall'Unione Gruppi Folcloristici del Friuli Venezia Giulia, la quale selezionerà il personale ed il costume tra le associazioni folcloristiche della regione in ossequio ai principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità;
 - g) di nominare la Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, di provvedere all'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché di mettere a disposizione, a titolo gratuito, i locali per i lavori della commissione e il servizio di segreteria;
 - h) di ordinare ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - i) di adottare le modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass e delle strutture per la degustazione assistita, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 40) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, deve assicurare:
 - a) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di espositore diretto;
 - b) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresi:
 - 1) la direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
 - 2) la realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allaccio, disallaccio, noleggio dei quadri elettrici necessari, caverterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e

² Regolamento ProWein è allegato al bando ex articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023 e comprende le Condizioni di partecipazione e le Linee Guida Tecniche.

gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle strutture di degustazione assistita, degli spazi per gli operatori e delle aree di servizio;

- 3) la realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
 - 4) l'allestimento e il disallestimento, inclusi gli oneri di trasferta, assistenza in fase di consegna, assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
 - c) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;
 - d) effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
 - e) la stipula della polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
 - f) rispettare il Regolamento ProWein e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto, e tutti gli obblighi di legge vigenti al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
 - g) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass e ad Ersa per finalità programmatiche, dell'elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail, degli operatori che hanno fruito delle sezioni di degustazione masterclass;
 - h) la trasmissione a ciascuna delle imprese della collettiva regionale, e ad Ersa per finalità programmatiche, dell'elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail, del pubblico che ha fruito della degustazione presso le strutture di degustazione assistita dello stand della collettiva regionale;
- 41) le imprese della collettiva regionale devono assicurare:
- a) per la partecipazione allo stand della collettiva regionale - postazione produttore - un numero massimo di 36 bottiglie, imballate in cartoni da sei;
 - b) per la degustazione presso le strutture di degustazione assistita da sommelier, quattro bottiglie per 4 etichette di vino, imballate in cartoni da sei;
 - c) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale;
 - d) le schede tecniche delle etichette in degustazione presso lo stand/masterclass;
 - e) le bottiglie fornite per la presentazione presso lo stand e per la presentazione presso la masterclass sono a perdere;
 - f) rispettare il Regolamento ProWein e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione e dalle pubbliche autorità anche successivamente alla data del presente decreto e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dal proprio comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 42) il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di ProWein, compresi i servizi a supporto è pari ad euro 548.000,00 e che il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di ProWein, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica, è pari ad euro 504.000,00;
- 43) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per

l'Edizione 2024 di ProWein, ammonta a complessive euro 12.000,00, di cui euro 8.142,86 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 ed euro 3.857,14 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023.

Vinitaly

- 1) La superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è quella identificata con coordinate A9-C7-C8-D7-D8-E7-E8-E9, nel Padiglione n. 6, di dimensione complessiva pari a 1.610,23, come da Allegato "2";
- 2) la collettiva regionale è composta da 90 imprese, selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale presso lo stand allestito in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 4) alla manifestazione sarà altresì possibile degustare i prodotti delle imprese agricole selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023 anche presso l'Enoteca regionale e le sezioni di degustazione masterclass;
- 5) l'organizzazione degli spazi dello stand della collettiva regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva regionale e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 6) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura e deve prevedere almeno:
 - a) spazi espositivi aperti al pubblico, funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante 90 postazioni individuali produttori, in modo da garantire funzionalità, luminosità, visibilità e riservatezza. Ciascuna postazione produttore deve essere dotata di strutture per l'esposizione dei prodotti e per la miscita dei vini, di frigorifero di idonea capacità con linee preferenziali per il funzionamento h24, di due sgabelli, di un tavolo per la contrattazione con gli operatori completo di quattro sedie con schienale, di cestino gettacarte, di grafica con la denominazione ed il logo aziendale, di identificativo numerico;
 - b) spazi espositivi accessori chiusi al pubblico ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba, e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente ai produttori e al personale tecnico, richiudibili a chiave e dotati di idonei scaffali in metallo, in numero adeguato, di appendiabiti, di lavelli con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e scarico e secchio per i rifiuti; tali spazi possono essere condivisi tra più imprese, oppure riservati esclusivamente a ciascun produttore presso la propria postazione;
 - c) uno spazio espositivo aperto al pubblico funzionale alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante l'Enoteca regionale, adeguata ad accogliere la presentazione da parte di sommelier dei vini delle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 e a garantire la massima funzionalità, luminosità e visibilità. Tale spazio deve essere dotato di elementi per l'esposizione dei prodotti e per la loro degustazione, di frigoriferi per la refrigerazione delle bottiglie di idonea capacità, alimentati con linea dedicata h24, di uno spazio chiuso a chiave e fornito di idonei scaffali in metallo, in numero adeguato per il magazzinaggio dei vini e dei calici, di lavabicchieri di capienza adeguata ed idonei per la tipologia di calici di cui all'allegato "3", di appendiabiti, di due lavandini con rubinetto e scarico dell'acqua, di tavoli in acciaio di appoggio e di bidoni per i rifiuti;
 - d) uno spazio espositivo aperto al pubblico, la cd reception, funzionale alla accoglienza dei visitatori. Tale spazio deve essere collocato in un punto strategico di accesso allo stand e dotato di strutture per posizionamento del materiale informativo, tre sgabelli, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarta e prese elettriche;
 - e) uno spazio espositivo, cd saletta degustazioni, funzionale alla degustazione dei prodotti e alle sezioni di degustazione masterclass, agli incontri B2B, alle degustazioni guidate/seminari e alle varie presentazioni. Tale spazio, compresa di un'area cucina, e dotata di n. 24 posti a sedere con relativi tavoli, di impianto audio-video composto da kit di n. 24 cuffie, amplificatore, casse acustiche, due microfoni gelato, di schermo plasma di dimensioni adeguate, di assistenza continuativa di un tecnico specializzato, di uno spazio attrezzato per la preparazione delle degustazioni, il lavaggio e l'appoggio dei vini;
 - f) uno spazio espositivo accessorio, funzionale alla attività di assistenza ai produttori da destinare al personale a supporto della collettiva regionale, strutturato con qualche armadietto dotato di chiusura, una stampante e un tavolo con sei sedie con schienale, cestini gettacarta e prese elettriche e una saletta riunioni, conferenze stampa, con alcune sedute/tavolino;
 - g) due spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente al personale tecnico, ad uso sale lavaggio; tali spazi devono essere chiusi a chiave ed

essere dotati, ciascuno, di unità di macchinari lavabicchieri per il lavaggio dei calici di tipo “bora medium cc 390” di cui all’Allegato “3”, compresi di sistemi di asciugatura, con capacità complessiva dai 90 ai 160 cesti/ora e basso consumo di acqua. Le sale lavaggio sono allestite con pareti perimetrali e lineoleum a terra, impianti elettrici ed idrici, di illuminazione, mensole, allacciamenti elettrici ed idrici e di scarico, di spazio adeguato per il magazzino/stoccaggio dei bancali di bicchieri, di appendiabiti e di secchio per i rifiuti;

- 7) l’assetto della struttura della enoteca e della grafica a corredo, potrà essere suscettibile di modifiche all’esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell’articolo 3, della legge regionale 6/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto quanto stabilito con il presente decreto;
- 8) tutta la superficie allestita dovrà essere dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti preferibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
- 9) sulla intera superficie dello stand è prevista una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l’accesso anche per persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e le tubazioni degli impianti idrici;
- 10) l’allestimento può anche essere realizzato con materiali già utilizzati in precedenza, ma dovrà risultare decoroso e perfettamente funzionante;
- 11) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma dovranno essere perfettamente funzionanti e pronte all’uso;
- 12) gli elementi utilizzati per l’allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, dovranno rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento Vinitaly, nonché dovranno rispettare tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate dalle Pubbliche Autorità o dall’ Organizzatore della manifestazione, comprese le normative antincendio, salute, sicurezza, divieto di fumo; l’allestimento dello stand dovrà essere realizzato nel totale rispetto di tutte le normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative alle forniture dei servizi a rete;
- 13) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo per coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto, ai valori e alla forza delle tradizioni, comprese raffigurazioni per la rappresentazione delle zone DOC FVG, del contesto geografico regionale, dei suoli della regione e la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
- 14) l’allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull’area allestita, consente l’immediata riconoscibilità dell’area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione, con richiami ai colori, paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;
- 15) lo slogan dello stand della collettiva regionale è “I Vini del Friuli Venezia Giulia”, declinato almeno in lingua italiana e in lingua inglese;
- 16) i loghi da inserire nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quello di Ersu, di “Io Sono Friuli Venezia Giulia” e del soggetto selezionato ai sensi dell’articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 17) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie sono cromaticamente invitanti, e ideati per trasmettere emozioni e collocare la produzione vitivinicola regionale all’Edizione 2024 di Vinitaly in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore. L’allestimento dovrà prevedere a supporto della grafica, schermi luminosi e multimediali;
- 18) alle postazioni produttori è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura di bicchieri puliti privi di loghi in quantità adeguata alle esigenze ed il ritiro dei bicchieri utilizzati; b) la fornitura di una sputavino priva di loghi;
- 19) la gestione delle postazioni individuali produttore è assicurata dalle imprese della collettiva regionale con proprio personale per l’intera durata della manifestazione;
- 20) la gestione dell’Enoteca è assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana e inglese, in numero adeguato per l’intera durata della manifestazione;

- 21) i vini in presentazione presso l'Enoteca regionale sono accompagnati dalle schede tecniche delle etichette in presentazione;
- 22) all'Enoteca è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura dei bicchieri privi di loghi in quantità adeguata alle esigenze; c) la fornitura di sputavino prive di loghi, in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura della attrezzatura necessaria alla apertura delle bottiglie e alla mescita del vino;
- 23) il pubblico che fruisce della degustazione assistita nella enoteca regionale, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 24) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
- 25) presso lo stand devono essere presenti:
 - a) quattro operatori per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione dell'eventuale materiale informativo, vestiti con uguale divisa e con conoscenza della lingua italiana e inglese, per l'intera durata della manifestazione; tali operatori devono essere presenti anche il pomeriggio del giorno antecedente l'apertura, per la definizione della loro attività;
 - b) operatori per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione, sia nei giorni della fiera sia il giorno antecedente l'apertura e il giorno successivo alla chiusura;
 - c) operatori in numero adeguato e con uguale divisa addetti allo stoccaggio delle ceste dei calici, al lavaggio dei bicchieri, alla distribuzione dei calici puliti e al ritiro di quelli utilizzati, per l'intera durata della manifestazione;
 - d) sommelier preposti al coordinamento delle attività nella sala lavaggio al fine di garantire un servizio professionale impeccabile anche in termini di supervisione della conformità alla degustazione dei calici impiegati;
- 26) è assicurata, l'organizzazione di sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, per la presentazione a professionisti del settore, di almeno 24 etichette selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 da una Commissione di Valutazione, nominata da Ersa; le sezioni di degustazione masterclass sono organizzate mediante adesione al progetto Incoming Vinitaly 2024 per operatori esteri, organizzato da Veronafiere in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency;
- 27) le degustazioni masterclass sono accompagnate dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco delle imprese presenti alla sessione di degustazione;
- 28) il pubblico che fruisce della degustazione assistita presso le masterclass, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 29) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
- 30) per creare una adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand e alle sezioni di degustazione e alle masterclass, è assicurata una idonea animazione attraverso le apposite funzionalità del sito di Vinitaly per i buyer e sono coinvolti i contatti registrati nella passata edizione, mediante l'invio di una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 e l'invito a visitare lo stand e a degustare i vini presso le postazioni produttore, presso l'enoteca regionale e presso le masterclass;
- 31) per assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione Friuli Venezia Giulia, in appoggio al Padiglione n. 6 della fiera, è realizzata una scenografia esterna per una dimensione totale di circa 2.700 mq;
- 32) per le medesime finalità di cui al punto 31), possono essere esposti nello stand della collettiva regionale alcuni mosaici a tema realizzati dagli artisti della Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo;
- 33) il lavaggio dei bicchieri e la loro distribuzione/ritiro, è assicurato alle imprese della collettiva regionale e alle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023; tale servizio può eventualmente essere assicurato alle altre imprese del Friuli Venezia Giulia presenti nel Padiglione n. 6 della fiera con una propria postazione individuale. In tal caso, il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, rimborsa ad Ersa forfettariamente la somma di euro 1.000,00 ai sensi di quanto disposto dal comma 81, dell'articolo 3, della medesima legge regionale 13/2023;

- 34) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
- a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
 - b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
- 35) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersà e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione della Agenzia alla manifestazione, per l'acquisto dei calici di degustazione, per la realizzazione della scenografia esterna al Padiglione n. 6, per l'acquisto di quanto necessario al funzionamento della Commissione di valutazione, per il trasporto andata/rientro dei calici, dei mosaici e del materiale informativo/promozionale, per il trasporto in andata dei vini destinati all'Enoteca regionale e alle sezioni di degustazione masterclass, per il facchinaggio per la preparazione dei bancali e per la loro movimentazione in fiera, nonché per la copertura assicurativa RC dei mosaici; non rientra, tra i costi istituzionali, il costo per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati alla accoglienza dei visitatori e alla assistenza ai produttori. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computati nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersà, comprese quelle di logistica;
- 36) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 34) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, commi 79, lettera c) e 82, della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 di allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersà per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese;
- 37) alle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, gli eventuali servizi connessi con la partecipazione ai fini del contributo di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023, sono la partecipazione all'Enoteca regionale, il servizio di fornitura dei calici puliti ed il ritiro dei calici utilizzati, l'eventuale partecipazione alle varie degustazioni, comprese le sezioni di degustazione masterclass. Il costo di tali partecipazioni è comunque fisso ed è quantificato, in analogia alla passata edizione della manifestazione, forfettariamente in euro 600,00.
- 38) il lavaggio dei bicchieri e la loro distribuzione/ritiro costituisce l'unica attività che può essere estesa ai sensi dell'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023, con utilizzo degli allestimenti/servizi di cui al presente decreto, senza pregiudizio per le imprese della collettiva regionale; in tal caso il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, rimborsa ad Ersà l'importo di euro 1.000,00;
- 39) le imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, sono tenute ad esporre sulla propria postazione in posizione visibile e verso il corridoio della fiera una targa riportante il logo dell'Ersà;
- 40) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di espositore diretto insieme ad Ersà per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di disallestimento dello stand;
- 41) al soggetto selezionato, di cui al punto 40), spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersà anche per gli eventuali ordini di acquisto on line e in loco; c) manlevare Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 42) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 deve stipulare apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni

materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;

- 43) Ersa è autorizzata per il buon esito della manifestazione ad ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale non appena iscritto in qualità di espositore diretto con Ersa alla manifestazione, farà propri tali ordini e subentrerà all'Agenzia nei rapporti con l'organizzatore della manifestazione medesimo.
- 44) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, accetta integralmente il Regolamento Vinitaly e tutte le indicazioni e disposizioni dell'organizzatore della manifestazione, anche successive, per l'organizzazione e il buon esito della manifestazione;³
- 45) Ersa deve assicurare:
 - a) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo l'adozione del presente decreto;
 - b) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, entro il 31/12/2023;
 - c) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, entro il 31/1/2024;
 - d) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 28/2/2024;
 - e) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale, fino al limite del 100%;
 - f) l'abbattimento dei costi di iscrizione, di affitto dell'area espositiva, di acquisto della targa da apporre sullo stand, di partecipazione all'Enoteca regionale, di utilizzo del servizio di fornitura dei calici di degustazione/ritiro e di partecipazione alle degustazioni assistite e alle sezioni di degustazione masterclass, se selezionati, a carico delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, fino al limite del 100% e comunque entro un importo massimo di euro 4.500,00;
 - g) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Veronafiore spa per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
 - h) l'adozione delle modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass, per la gestione dell'Enoteca regionale e per la gestione della saletta, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - i) la messa a disposizione a titolo gratuito dei calici per le imprese, per l'Enoteca regionale e per la sala degustazione per gli incontri B2B al soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale rimborsa ad Ersa l'importo di euro 1.000,00 nel caso di sfrido superiore al 10%;
 - j) per le finalità di cui al punto i), di integrare la scorta dei calici, mediante l'acquisto di ulteriori n. 4.000 unità del tipo "bora medium";
 - k) la realizzazione della scenografia esterna del portale grafico in appoggio al Padiglione 6 del quartiere fieristico veronese, per complessivi 2.700 mq, comprensiva del montaggio e smontaggio e smaltimento a fine manifestazione di un telo in PVC;
 - l) l'acquisto del servizio di trasporto di andata e rientro dei calici, dei mosaici e del materiale vario per lo stand, compresi i vini per l'Enoteca regionale e per le sezioni di degustazione masterclass, compreso il servizio di facchinaggio per l'allestimento dei bancali e per la movimentazione degli stessi nel quartiere fieristico;
 - m) la copertura assicurativa per le opere realizzate dalla Scuola mosaicisti di Spilimbergo;
 - n) la nomina della Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, provvedere all'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché mettere a disposizione, a titolo gratuito, i locali per i lavori della Commissione di

³ Regolamento Vinitaly è allegato al bando ex articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023 e comprende il Regolamento Generale e il Regolamento Tecnico.

- valutazione e il servizio di segreteria;
- o) di ordinare ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
 - p) di adeguare gli stanziamenti del Bilancio di previsione per gli anni 2023 - 2025 e per l'anno 2024, per renderli coerenti con le esigenze finanziarie delineate negli indirizzi di cui al presente decreto.
- 46) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, deve assicurare:
- a) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di espositore diretto insieme ad Ersà;
 - b) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresa la:
 - 1) direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
 - 2) realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allaccio, disallaccio, noleggio dei quadri elettrici necessari, caverterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle postazioni produttore, dell'Enoteca, della sala degustazioni e di ogni altro allestimento dello stand;
 - 3) realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
 - 4) allestimento e il disallestimento, inclusi oneri di trasferta, assistenza in fase di consegna, assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
 - c) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;
 - d) la predisposizione e la stampa del catalogo dei vini in degustazione nella Enoteca regionale e la preparazione delle schede tecniche con l'elenco delle imprese per le sezioni di degustazioni masterclass;
 - e) effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
 - f) la stipula della polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
 - g) rispettare il Regolamento Vinitaly e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto e manlevare Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione o dalla gestione dei servizi connessi e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
 - h) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 e ad Ersà per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail del pubblico che ha fruito della degustazione assistita presso l'Enoteca regionale e degli operatori che hanno fruito della degustazione assistita presso le sezioni di degustazione masterclass;
- 47) le imprese della collettiva regionale debbano assicurare:
- a) per la degustazione presso la postazione produttore, la fornitura di massimo n. 72 bottiglie, imballate in cartoni da sei;
 - b) per la degustazione presso l'Enoteca regionale, la fornitura di minimo quattro bottiglie per 4 etichette di vino, imballate in cartoni da sei;
 - c) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, la fornitura di un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;

- d) le bottiglie di cui ai punti 2) e 3) sono corredate da una scheda tecnica;
 - e) le bottiglie fornite per le presentazioni di cui ai punti b) e c) sono a perdere;
 - f) rispettare il Regolamento Vinitaly e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto, e manlevare Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dal loro comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 48) le imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023 debbano assicurare:
- a) per la degustazione presso l'Enoteca regionale, la fornitura di minimo quattro bottiglie per 4 etichette di vino, imballate in cartoni da sei;
 - b) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, la fornitura di un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;
 - c) le bottiglie di cui ai punti 2) e 3) sono corredate da una scheda tecnica;
 - d) le bottiglie, fornite per le presentazioni di cui ai punti b) e c), sono a perdere;
 - e) ad esporre sulla propria postazione in posizione visibile e verso il corridoio della fiera la targa riportante il logo dell'Ersà;
- 49) il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Vinitaly, compresi i servizi a supporto è pari ad euro 1.695.000,00 e che il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Vinitaly, compresa la partecipazione delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersà, comprese quelle di logistica, è pari ad euro 1.205.000,00;
- 50) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Vinitaly, ammonta a complessive euro 13.388,89, di cui euro 7.666,67 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 ed euro 5.722,22 abbattibili ai sensi dell'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023.
- 51) il costo per l'utilizzo dell'Enoteca regionale, del servizio di lavaggio bicchieri e per l'eventuale partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass a carico delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, ammonta ad euro 600,00;
- 52) il contributo di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023, per l'Edizione 2024 di Vinitaly, ammonta a complessivi euro 4.500,00 per ciascuna impresa, di cui euro 3.900,00 a carico del Cap/S n. 5106 ed euro 600,00 a carico del Cap/S n. 9000;
- 53) il costo da rimborsare ad Ersà, previa emissione di una notula di pagamento, per l'estensione del servizio di stoccaggio, lavaggio e distribuzione dei bicchieri ai sensi del comma 81, dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, ammonta ad euro 1.000,00.