

	
DIREZIONE GENERALE	Tel. +39 0481 386511 34170 Gorizia via del Monte Santo, 17 pec: ersa@certregione.fvg.it e-mail: ersa@ersa.fvg.it

Decreto n. 159 del 08/04/2025

DIREZIONE GENERALE

OGGETTO: Wine South America 2025 (Bento Gonçalves, Brazil, 6-8 maggio 2025).

Approvazione del bando recante i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Visti:

- a) la legge regionale 24 marzo 2004, n. 8, concernente la trasformazione dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSa, istituita con legge regionale 1 ottobre 2002, n. 24;
- b) la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7, "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso", e successive modifiche ed integrazioni;
- c) la legge regionale 8 agosto 2007, n. 21, "Norme in materia di programmazione finanziaria e di contabilità regionale";
- d) il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti regionali", e successive modifiche ed integrazioni;
- e) la deliberazione della Giunta regionale 19 giugno 2020, n. 893, "Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle Direzioni centrali e degli Enti regionali e assetto delle posizioni organizzative", e successive modifiche e integrazioni;
- f) la deliberazione della Giunta regionale n. 09 del 14 gennaio 2025, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale sostituto dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSa al dott. Mauro Viti a decorrere dal giorno 1 febbraio 2025 e fino al giorno 1 agosto 2028;
- g) il decreto del Direttore generale n. 82 di data 28 febbraio 2025, avente ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2025-2027 corredato dagli allegati, dal documento tecnico di accompagnamento al bilancio, dal bilancio finanziario gestionale e dal piano delle attività 2025-2027, ai sensi degli articoli 11 e 39 e dell'allegato 4/1 del D.lgs. 118/2011, e successive modifiche ed integrazioni, e del piano degli indicatori e di risultati attesi di bilancio", approvato dalla Giunta regionale con propria deliberazione numero 361 di data 21 marzo 2025;
- h) il decreto n. 11/DG del 16/01/2025 di disciplina dell'esercizio dell'attività commerciale e istituzionale dell'ERSA - adempimenti ai fini dell'IVA e delle imposte sui redditi per l'anno 2025, il quale fonda le sue determinazioni, tra le altre, sul presupposto che le attività del Servizio Promozione e diversificazione comparti agroalimentare e zootecnico, nel 2025, assumono contenuti

esclusivamente istituzionali anche con riguardo all'attività di promozione del comparto agroalimentare.

Richiamati:

- a) l'articolo 6, commi 56 e 57, della legge regionale 26 gennaio 2004, n. 1 (legge finanziaria 2004) e ss.mm.ii., in forza del quale: a) l'Amministrazione regionale è autorizzata a promuovere la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari anche avvalendosi dell'ERSA, la quale opera compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato; b) l'ERSA programma e attua la partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore di rilievo nazionale e internazionale, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) e f bis), della legge regionale 8/2004;
- b) l'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 8/2004, il quale dispone che con deliberazione della Giunta regionale, su proposta dell'Assessore competente in materia di risorse agricole, di concerto con l'Assessore competente in materia di turismo e sulla base di quanto presentato da ERSA ai sensi dell'articolo 3, comma 3, lettera f), sono altresì approvati gli indirizzi per la promozione anche a fini turistici dei comparti agricolo e agroalimentare di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 7 agosto 2024, n. 7 (Assestamento del bilancio per gli anni 2024-2026);
- c) l'articolo 3, comma 3, lett. f), della legge regionale 8/2004, che prevede che l'ERSA programma in maniera organica le attività per favorire la conoscenza della realtà agricola e agroalimentare regionale, presentando all'Assessore regionale alle risorse agricole, entro il 31 ottobre di ogni anno, gli indirizzi per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari;
- d) l'articolo 3, comma 3, lett. f bis), della legge regionale 8/2004, che prevede che l'ERSA in attuazione della programmazione di cui alla lettera f) e tenuto conto della deliberazione di cui all'articolo 2, comma 2 bis, realizza, compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato e anche in collaborazione con altri organismi pubblici e privati, realizza le iniziative per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari, con particolare riguardo al settore vitivinicolo e alla partecipazione ad eventi, mostre e fiere di settore in Italia e all'estero organizzati anche parzialmente con la formula "business to business".

Richiamata la legge regionale 7/2024, ed in particolare l'articolo 3, in base al quale ERSA in qualità di soggetto aggregatore delle imprese agricole, cura e coordina la partecipazione della Regione alle fiere B2B e parzialmente B2B e a tal fine approva con decreto del Direttore generale da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia, i bandi per la concessione dei contributi ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023;

Richiamato il piano delle attività di ERSA per gli anni 2025-2027, di cui al sopracitato decreto n. 82/DG di data 28 febbraio 2025 approvato dalla Giunta regionale con DGR n. 361/2025, il quale ha confermato la partecipazione dell'Agenzia all'Edizione 2025 di Wine South America, in programma presso il quartiere fieristico Fundaparque Parque de Eventos di Bento Gonçalves nello stato di Rio Grande do Sul in Serra Gaucha (Brazil) nelle giornate da martedì 6 maggio 2025 a giovedì 8 maggio 2025, con l'obiettivo di potenziare il B2B per assecondare una domanda che dal Brasile si allarga all'intero continente americano, mediante l'organizzazione di una collettiva regionale in formula esclusivamente istituzionale tramite adesione all'Area Italia della fiera curata dalla società Veronafiery spa con fornitura di un pacchetto "all inclusive", comprensivo del servizio di incoming dei buyer internazionali e delle attività per la promozione dei vini con masterclass dedicate.

Ricordato, in particolare, che:

- a) tra le iniziative promozionali, le sezioni di degustazione Masterclass sono dedicate ai vini del Friuli Venezia Giulia e sono rivolte a promuovere la produzione vitivinicola regionale così che le etichette utilizzate per la degustazione sono lo strumento per la promozione del terroir del Friuli Venezia Giulia;
- b) sono spese istituzionali di ERSA e, in quanto tali, non concorrono a determinare la quota di partecipazione a carico delle imprese agricole, i costi per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione,

per l'organizzazione delle sezioni di degustazione Masterclass, per l'approntamento di eventuale materiale divulgativo, per la gestione del bando di erogazione dei contributi, per la gestione del bando di selezione delle etichette di vino da presentare nelle sezioni di degustazione Masterclass, nonché quelli di funzionamento dell'Agenzia;

- c) l'aiuto concedibile alle imprese agricole della collettiva regionale per abbattere la quota di partecipazione all'edizione 2025 di Wine South America, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023, ha una intensità del 100% della spesa ammissibile con un limite massimo contributivo determinato in misura forfettaria in euro 4.000,00, pari al costo della postazione e dei servizi connessi, al netto delle spese istituzionali rappresentate dalla quota di iscrizione dell'Agenzia, dalla personalizzazione dello stand, dalle spese per l'organizzazione della sezione di degustazione masterclass, per l'approntamento di eventuale materiale divulgativo, per la gestione dei bandi, nonché dalle spese operative per la partecipazione del personale dell'Agenzia alla manifestazione.

Visto l'allegato schema di bando, predisposto in applicazione del comma 82, lettera b), dell'articolo 3, della legge regionale 7/2024 e ritenuto di approvarlo e di pubblicarlo sul sito www.ersa.fvg.it nella pagina "Amministrazione Trasparente", alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici-Criteri e modalità" e nella pagina "News" alla voce "Avvisi-Comunicazioni".

Dato atto che per la copertura dei contributi in natura per abbattere la quota di partecipazione a carico delle imprese agricole pari a 24.000,00 euro sul Cap/S n. 9000 dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale di ERSa per gli anni 2025-2027, a valere sull'esercizio 2025.

Ritenuto che si siano verificati tutti i presupposti per l'adozione del bando recante i criteri e le modalità per la concessione di contributi in natura alle imprese agricole con stabilimento enologico in Friuli Venezia Giulia presenti.

Ritenuto di richiedere alla Amministrazione regionale l'inserimento del presente decreto nel registro nazionale aiuti (RNA) con la generazione del codice identificativo del bando.

d e c r e t a

per le motivazioni di cui in premessa:

1. Di approvare, ai sensi dell'articolo 3, comma 80, lettere c) ed e) del comma 82, lettera a), della legge regionale 7/2024, nel testo allegato quale parte integrante del presente provvedimento, il bando recante, per l'edizione 2025 di Wine South America, i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva regionale della Regione Friuli Venezia Giulia e per l'accesso ed erogazione del contributo in natura volto ad abbattere la quota di partecipazione.
2. Di richiedere alla Amministrazione regionale l'inserimento del presente decreto nel registro nazionale aiuti (RNA) con la generazione del codice identificativo del bando.
3. Di pubblicare il presente decreto, comprensivo del bando, sul sito www.ERSA.fvg.it, nella pagina "Amministrazione Trasparente", alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità" e nella pagina "News" alla voce "Avvisi-Comunicazioni".

/albi

IL DIRETTORE GENERALE

Mauro Giovanni Viti

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: MAURO GIOVANNI VITI

CODICE FISCALE: VTIMGV61P13B662U

DATA FIRMA: 08/04/2025 14:46:18

IMPRONTA: 882DF5612744BC91ED8FF8F1DE112E4B9BB1B323E2EC9FA9474D625912F49305
9BB1B323E2EC9FA9474D625912F493058FE5A92481A87C357649F0848FD647F5
8FE5A92481A87C357649F0848FD647F518928854EB48B17F8E84364E5901566C
18928854EB48B17F8E84364E5901566CC2D75D547ADFA10704C173B0F2BFA044